

# UNE BRETAGNE DE PROJETS



# « DEMANDEZ LE PROGRAMME »

## MATINÉE

**10:00** Ouverture par Christine Le Strat, Maire de Pontivy

**10:05** Focus sur les pays, échelle des solutions : Breizh 5/5 et Bretagne Prospective, *Bertrand Nicolas et Jean Ollivro*

**10:15** Séquence dédiée aux projets locaux :

- Levenez Babigoù, projet de crèche à Nantes, *Katell Léon*
- Fusion médiathèques ICB et 56, *Jacky Flippot*
- Projet Hôtel de la Gare à Hennebont, *Ludovic Devernay*
- Sportrizer, *Tom Marsal*
- Breizh Odyssée à Landévennec, *Serge Capitaine*

**11:10** Les pays, une notion suffisamment souple pour s'adapter au temps et aux modes de vie

- *Steven Guéguéniat* (Ouestélio) et *Yves Ollivro* (Bretagne Prospective)

**11:30** Le pays lieu de vie économique

- Harmonie Mutuelle, *Laetitia Bernard*

**11:40** Le pays lieu de tradition ?

- Kenleur, *Mathieu Lamour*

**11:50** Fin de matinée



# « PAUSE DÉJEUNER »

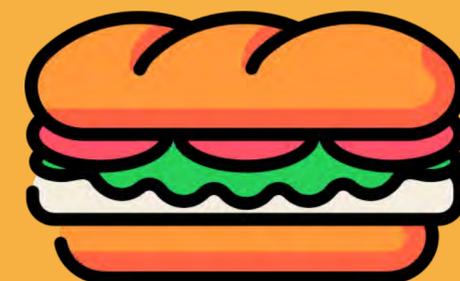
12H00 - 14H00

Sandwichs et boissons (payants)

Découverte des tables des exposants et espace de dialogue



PARMI LES EXPOSANTS :



(Liste non exhaustive)

# SUITE DES DÉBATS

## APRÈS-MIDI

### 14:00 Séquence dédiée à la Bretagne

- La Bretagne, un pays de pays - Défis, opportunités et solutions concrètes : *Yves Lebahy (Géographe) / Malo Bouessel du Bourg (Produit en Bretagne)*

### 14:20 Une tradition de travail en réseau qui reste une valeur sûre

- 1. Bruded, *Bruno Servel*
- 2. Kerwatt, panneaux solaires citoyens, *Michel Monfort (Trégor Energ'éthiques)*
- 3. Bretagne Culture Diversité (BCD), *Tudi Kernalegenn*

### 14:50 La Bretagne, source d'inspiration et de créativité

- Boîte à outils pour valoriser l'usage du breton dans les entreprises, *Anaïs Scornet (Stal.bzh)*
- Mon Tro Breizh, *Arnaud Lampire*
- Confédération Sportive Bretonne, *Jacky Flippot (ICB)*
- Âmes de Bretagne, *Anne-Laure Hamon*
- Les Gwenn-ha-Du vont flotter sur la Loire-Atlantique, *Philippe Clément et Alan ar Gal (Bretagne Réunie)*

### 15:40 Le numérique, outil pour une Bretagne qui avance

- *Sophie Grosjean (APPI Solutions), Loïz Fily (Pik.bzh), Dylan Deshayes (Wiker)*

### 16:10 Les Bretons parlent aux Bretons

- Stratégies médiatiques avec : *Yvon Gargam (RCF), Hoel Cumunel (Coop Breizh), Ronan Tanguy (Ar Men) et Stéphane Le Tyrant (Publi Hebdo - actu.fr)*

### 16:50 Clôture et pot de l'amitié 🍷



CHRISTINE LE STRAT

MAIRE DE PONTIVY



# FOCUS SUR LES PAYS, ÉCHELLE DES SOLUTIONS



BERTRAND NICOLAS

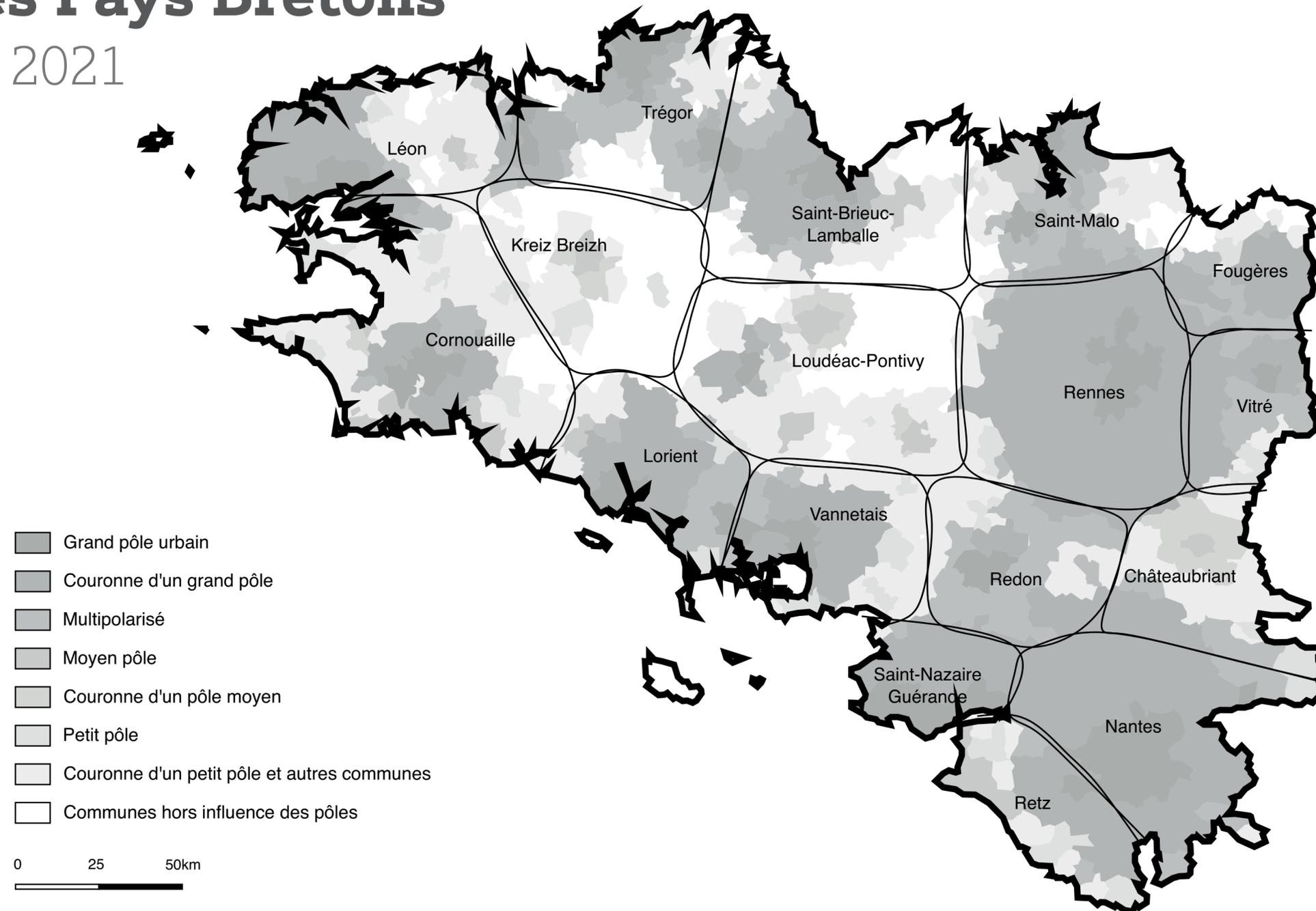
BREIZH 5/5

JEAN OLLIVRO

BRETAGNE PROSPECTIVE

## Les Pays Bretons

en 2021



Source : Collectif Association Bretagne Prospective 2021

**BERTRAND NICOLAS**

**BREIZH 5/5**

**JEAN OLLIVRO**

**BRETAGNE PROSPECTIVE**

# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX



- LEVENEZ BABIGOÛ, PROJET DE CRÈCHE À NANTES - *Katell Léon*
- FUSION MÉDIATHÈQUES ICB ET 56 - *Jacky Flippot*
- PROJET HÔTEL DE LA GARE À HENNEBONT - *Ludovic Devernay*
- SPORTRIZER - *Tom Marsal*
- BREIZH ODYSSÉE À LANDÉVENNEC - *Serge Capitaine*





- **LEVENEZ BABIGOÛ, PROJET DE CRÈCHE À NANTES**



*Levenez*



KATEL **LÉON**



- FUSION MÉDIATHÈQUES ICB ET 56



JACKY **FLIPPOT**



# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

- **PROJET HÔTEL DE LA GARE À HENNEBONT** *Ludovic Devernay*

Départ Imminent pour l'Hôtel de la Gare

Un Tiers-lieu pour revitaliser le quartier de la gare d'Hennebont





# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

- **PROJET HÔTEL DE LA GARE À HENNEBONT** *Ludovic Devernay*

Des activités diversifiées

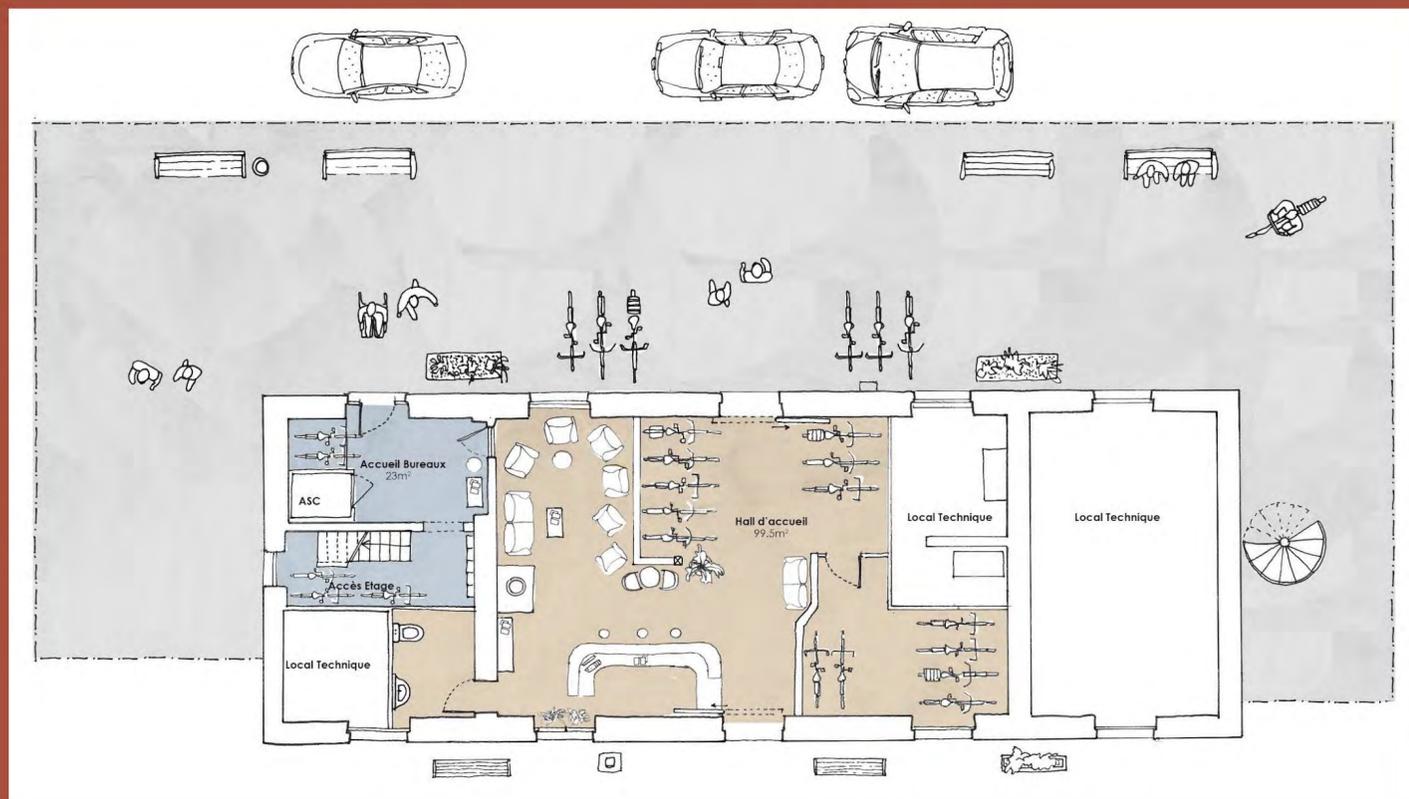




# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

## • PROJET HÔTEL DE LA GARE À HENNEBONT *Ludovic Devernay*

L'accueil de la gare et le lieu-ressource mobilités





# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

## • PROJET HÔTEL DE LA GARE À HENNEBONT *Ludovic Devernay*

### Un projet structuré

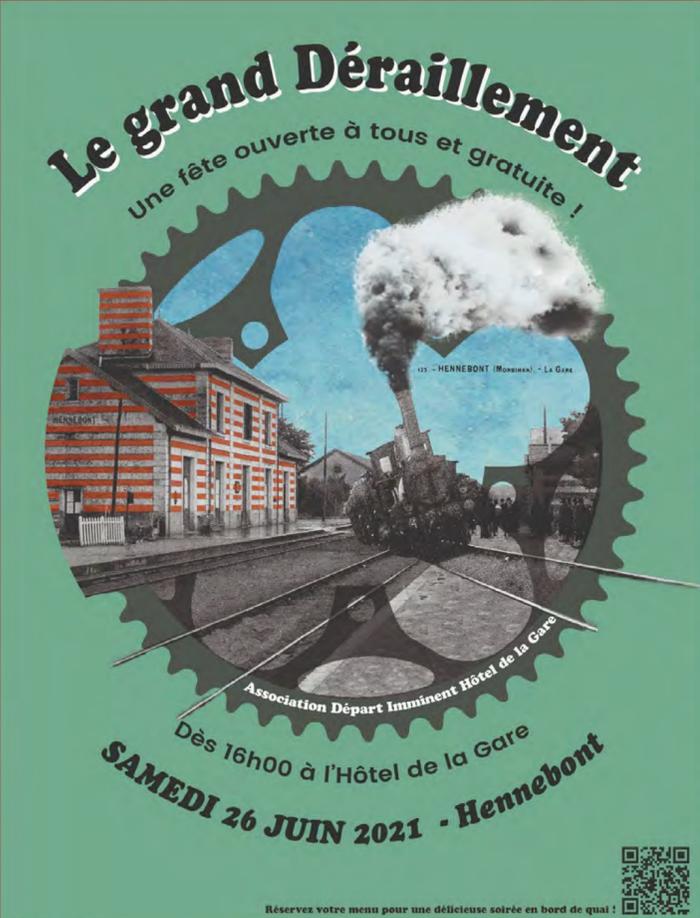


# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX



## • PROJET HÔTEL DE LA GARE À HENNEBONT *Ludovic Devernay*

### Le Grand Déraillement





- **PROJET HÔTEL DE LA GARE À HENNEBONT** *Ludovic Devernay*

Le permis de construire





# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

- **SPORTRIZER** - 7080 ACTIVITÉS DE LOISIRS AUTOUR DE VOUS... ET PLUS LOIN



**TOM MARSAL**



## • BREIZH ODYSSEE



SERGE **CAPITAINE**



## • BREIZH ODYSSEE



SERGE **CAPITAINE**



# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

## • BREIZH ODYSSÉE

**UN PROJET COLLECTIF**

**L'ASSOCIATION HISTOIRE ET CULTURE DE BRETAGNE**

### **ASSOCIATION HISTOIRE ET CULTURE DE BRETAGNE**

*Association ayant pour objectif d'associer  
économie, culture, histoire et prospective,  
pour contribuer au développement de la Bretagne.*

### **BREIZH ODYSSÉE**

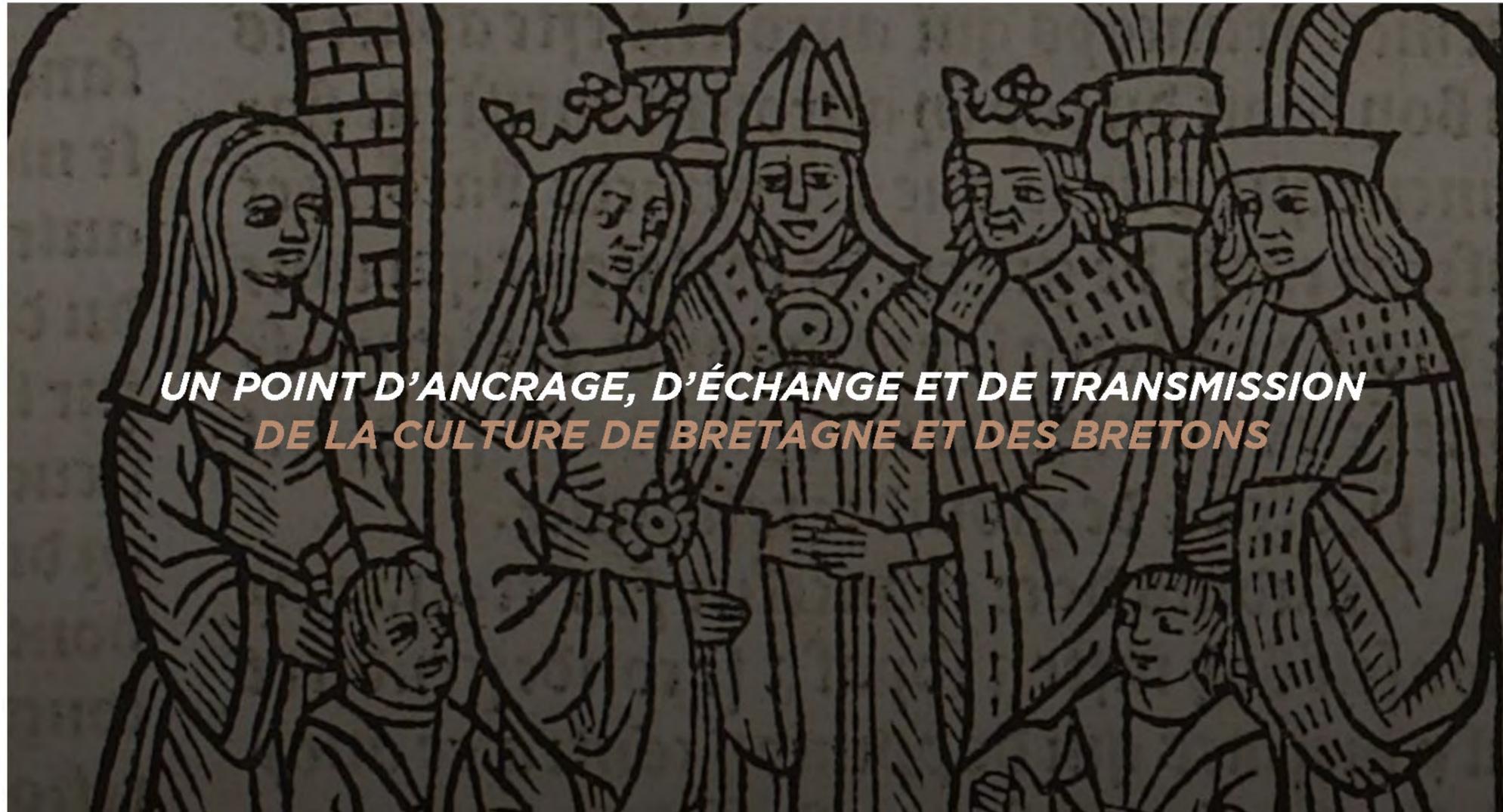
*Statut d'entreprise indépendante associant un modèle  
économique rentable et la valorisation de la culture  
Bretonne.*



**SERGE CAPITAINE**



## • BREIZH ODYSSÉE



*UN POINT D'ANCRAGE, D'ÉCHANGE ET DE TRANSMISSION  
DE LA CULTURE DE BRETAGNE ET DES BRETONS*

SERGE **CAPITAINE**



# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

## • BREIZH ODYSSEE



SERGE **CAPITAINE**



# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

## • BREIZH ODYSSEE

**LA RÉHABILITATION**

**DE L'HÔTEL BEAUSÉJOUR**



**SERGE CAPITAINE**



# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

## • BREIZH ODYSSÉE

*LE PROJET BREIZH ODYSSÉE :*

*HISTOIRE ET LEGENDES DE BRETAGNE*

*UNE ZONE DÉDIÉE À L'HISTOIRE  
DE LA PÉNINSULE ARMORICAINE  
ET DE LA BRETAGNE, POUR FAIRE  
DÉCOUVRIR LA RICHESSE  
HISTORIQUE DE BRETAGNE.*

*UN ESPACE « LÉGENDES  
DE BRETAGNE » POUR LES ENFANTS,*

SERGE **CAPITAINE**



# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

## • BREIZH ODYSSÉE

**LE PROJET BREIZH ODYSSÉE :**

**UN REGARD SUR LA BRETAGNE D'AUJOURD'HUI**

**UN ESPACE PERMANENT :  
LE PANORAMA DE LA BRETAGNE  
D'AUJOURD'HUI ET L'UNIVERS DES  
POSSIBLES, POUR METTRE EN VALEUR  
TOUTES LES POTENTIALITÉS DU  
TERRITOIRE BRETON.**

**UNE EXPOSITION ANNUELLE  
SUR L'HISTOIRE DES ACTEURS  
DU TERRITOIRE : ÉCONOMIE,  
ARTS ET CULTURE.**

**DÈS 2022 : « MUSICIENNES  
ET MUSIENS DE BRETAGNE »  
EN HOMMAGE À PATRICK MALRIEU  
FONDATEUR DE DASTUM**



**SERGE CAPITAINE**



# SÉQUENCE SUR LES PROJETS LOCAUX

## • BREIZH ODYSSÉE



LE CENTRE D'INTERPRÉTATION



L'ESPACE RESTAURATION

LA BOUTIQUE



L'ESPACE DIGITAL



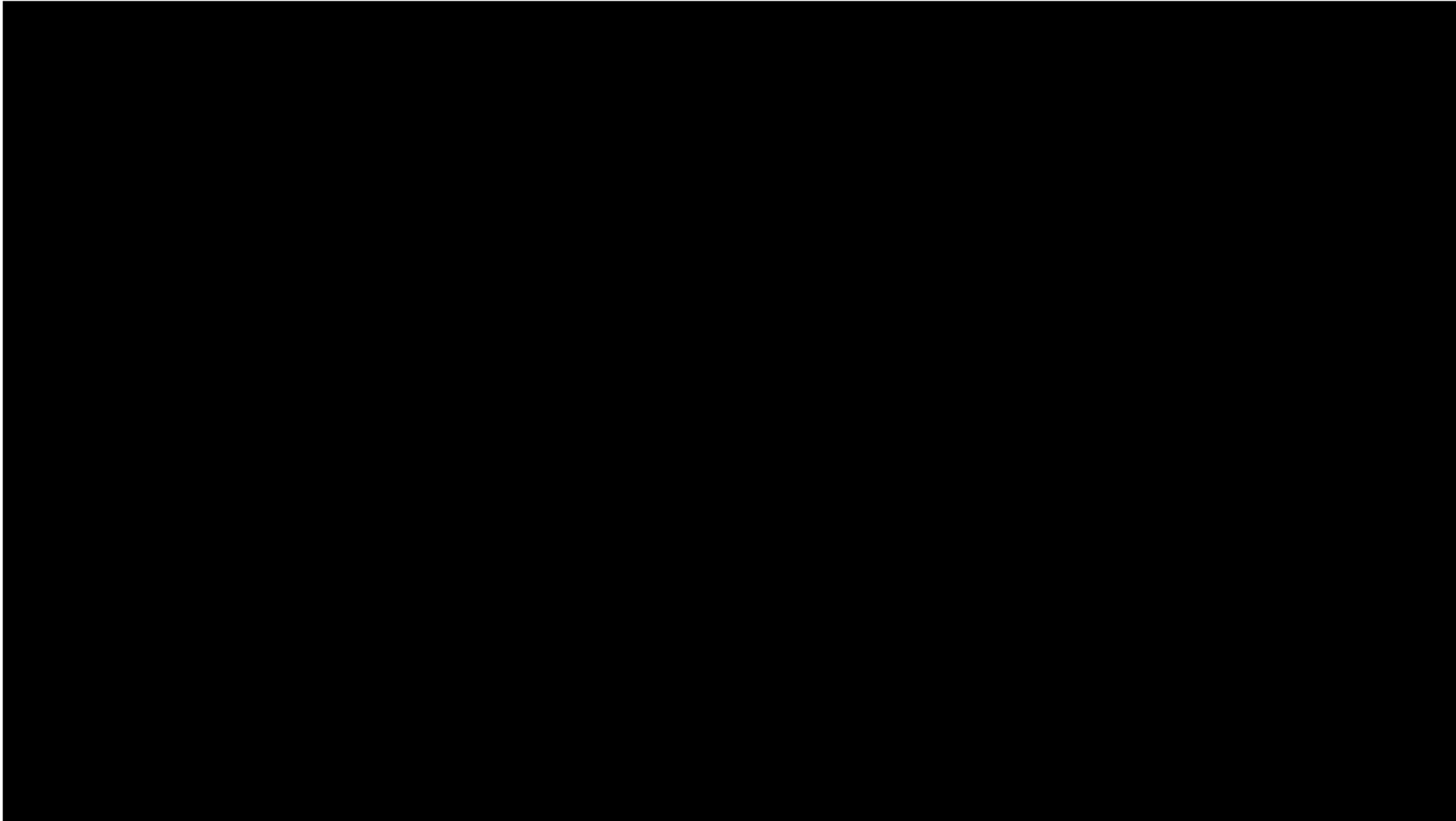
DES ÉVÈNEMENTS



SERGE **CAPITAINE**



- BREIZH ODYSSÉE



SERGE **CAPITAINE**

# LES PAYS, À L'ÉCHELLE DU TEMPS ET DES MODES DE VIE?



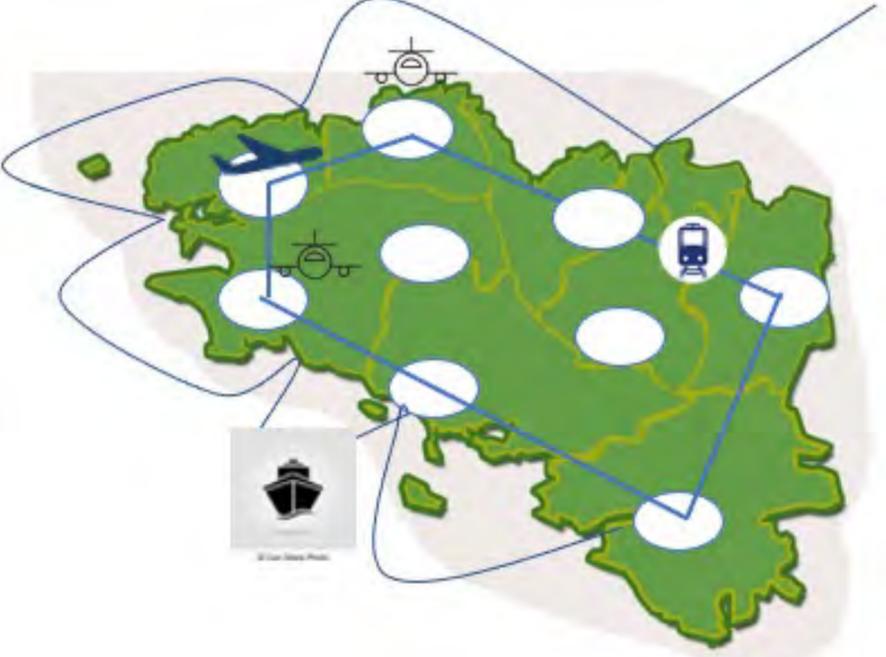
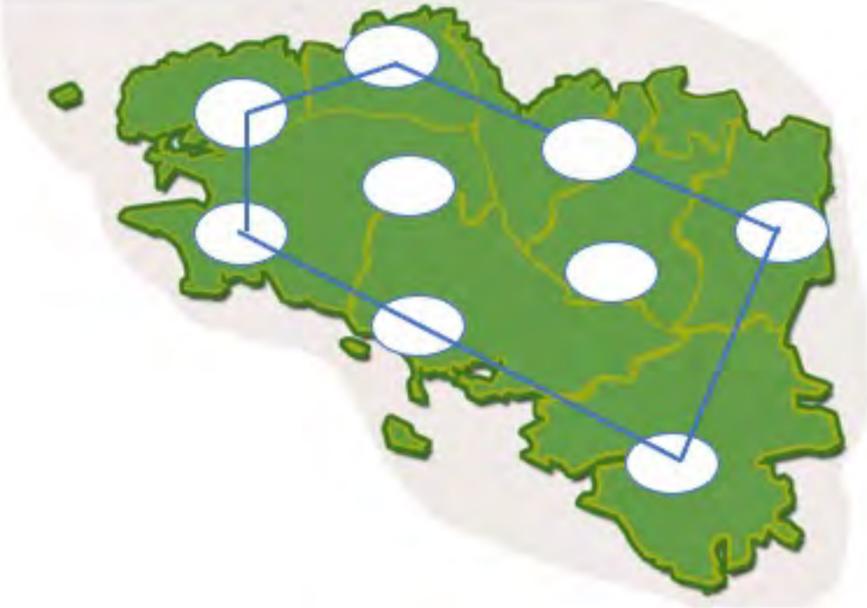
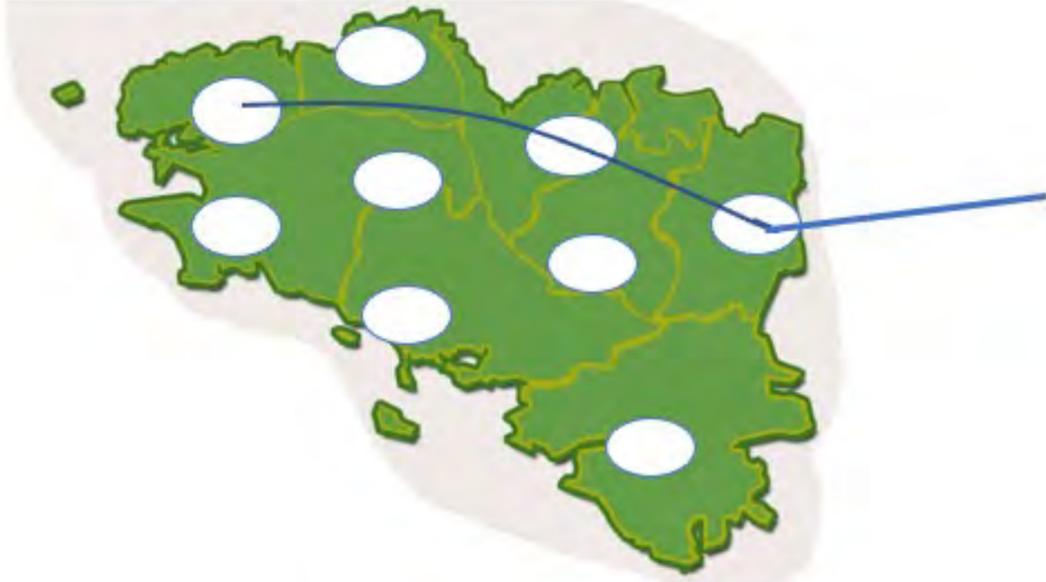
STEVEN **GUÉGUÉNIAT**

OUESTELIO

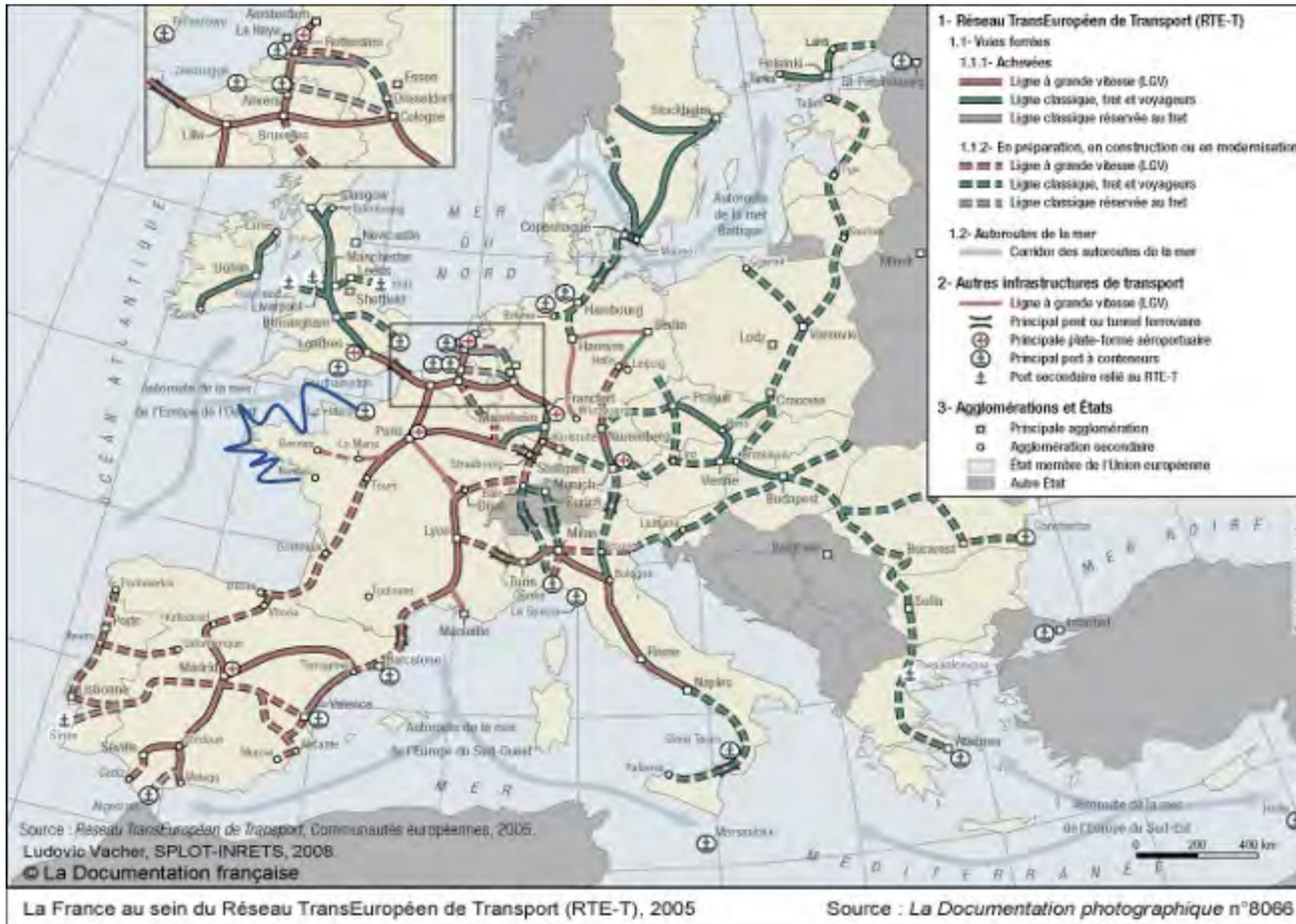
YVES **OLLIVRO**

BRETAGNE PROSPECTIVE

# LES PAYS, À L'ÉCHELLE DU TEMPS ET DES MODES DE VIE?



# LES PAYS, À L'ÉCHELLE DU TEMPS ET DES MODES DE VIE?



**STEVEN GUÉGUÉNIAT**  
**QUESTELIO**

**YVES OLLIVRO**  
**BRETAGNE PROSPECTIVE**



En vente ici sur  
le **stand Bretagne Prospective**  
ou en ligne sur <https://www.coop-breizh.fr>

16 €, 280 pages



BERTRAND NICOLAS

BREIZH 5/5

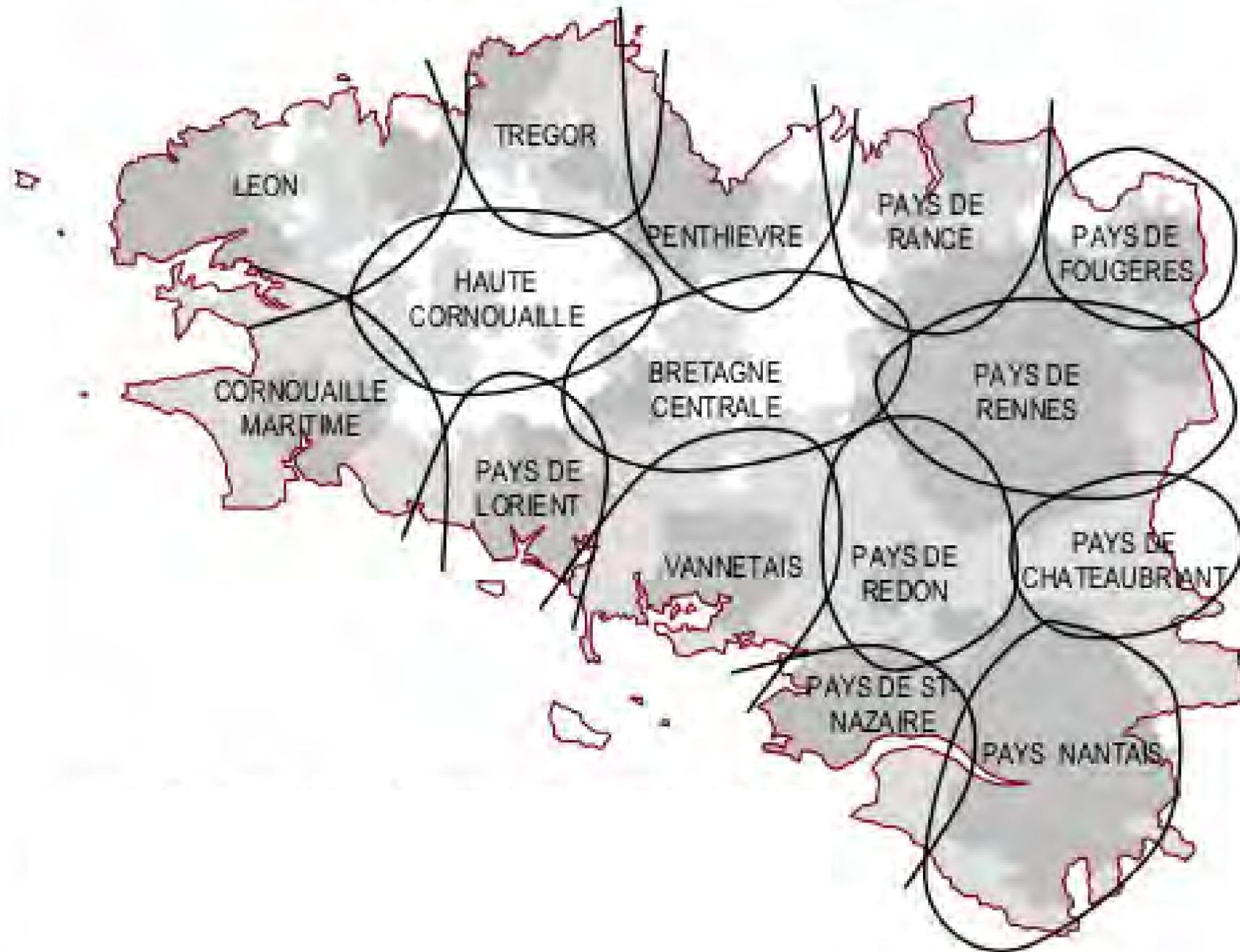
JEAN OLLIVRO

BRETAGNE PROSPECTIVE

# LES PAYS, À L'ÉCHELLE DU TEMPS ET DES MODES DE VIE?

1971

Bretagne : les 15 pays du Célib



STEVEN **GUÉGUÉNIAT**

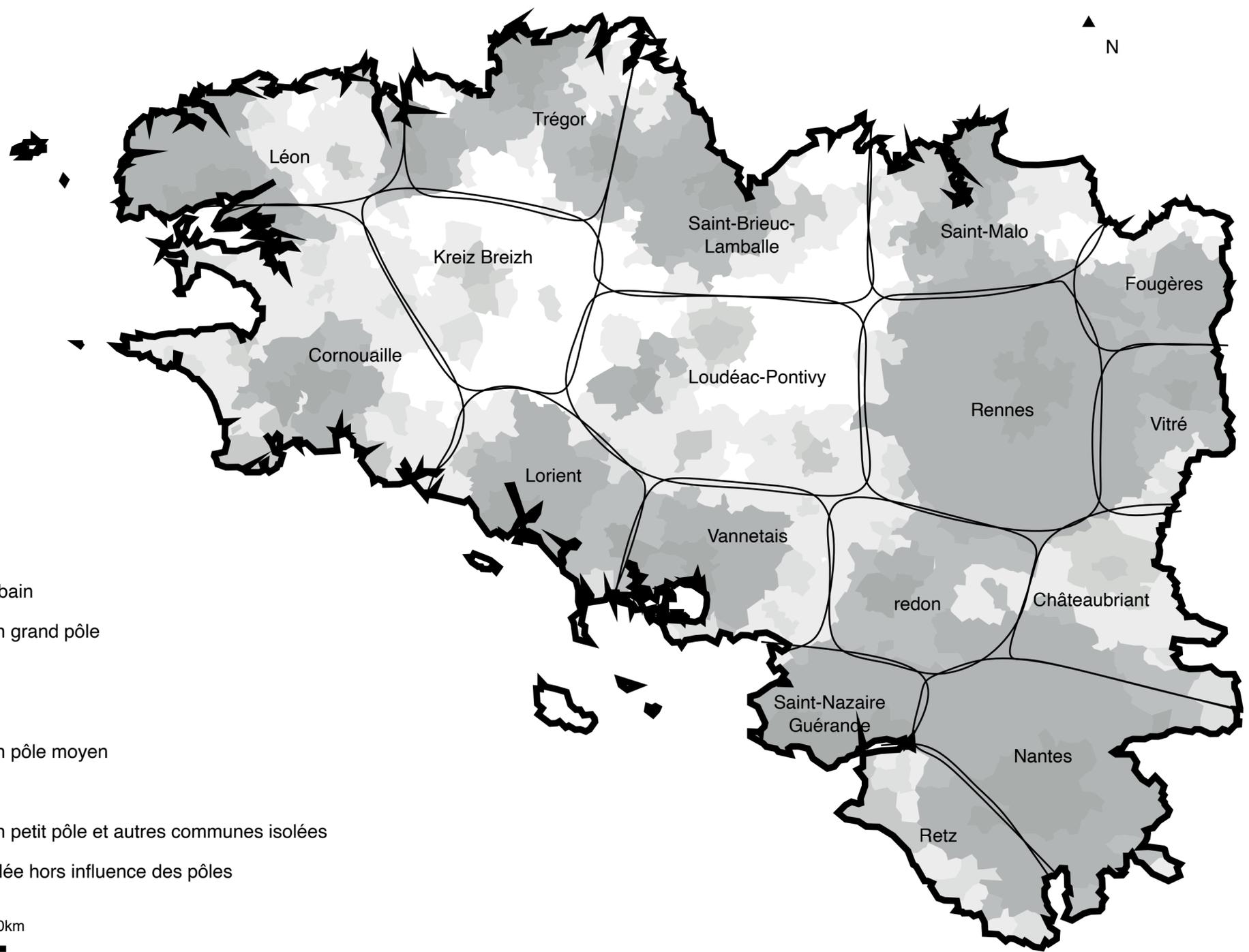
OUESTELIO

YVES **OLLIVRO**

BRETAGNE PROSPECTIVE

# LES PAYS, À L'ÉCHELLE DU TEMPS ET DES MODES DE VIE?

2021



Source : CGET-Insee Communes 2017

**STEVEN GUÉGUÉNIAT**

**QUESTELIO**

**YVES OLLIVRO**

**BRETAGNE PROSPECTIVE**

# LES PAYS, À L'ÉCHELLE DU TEMPS ET DES MODES DE VIE?



**STEVEN GUÉGUÉNIAT**

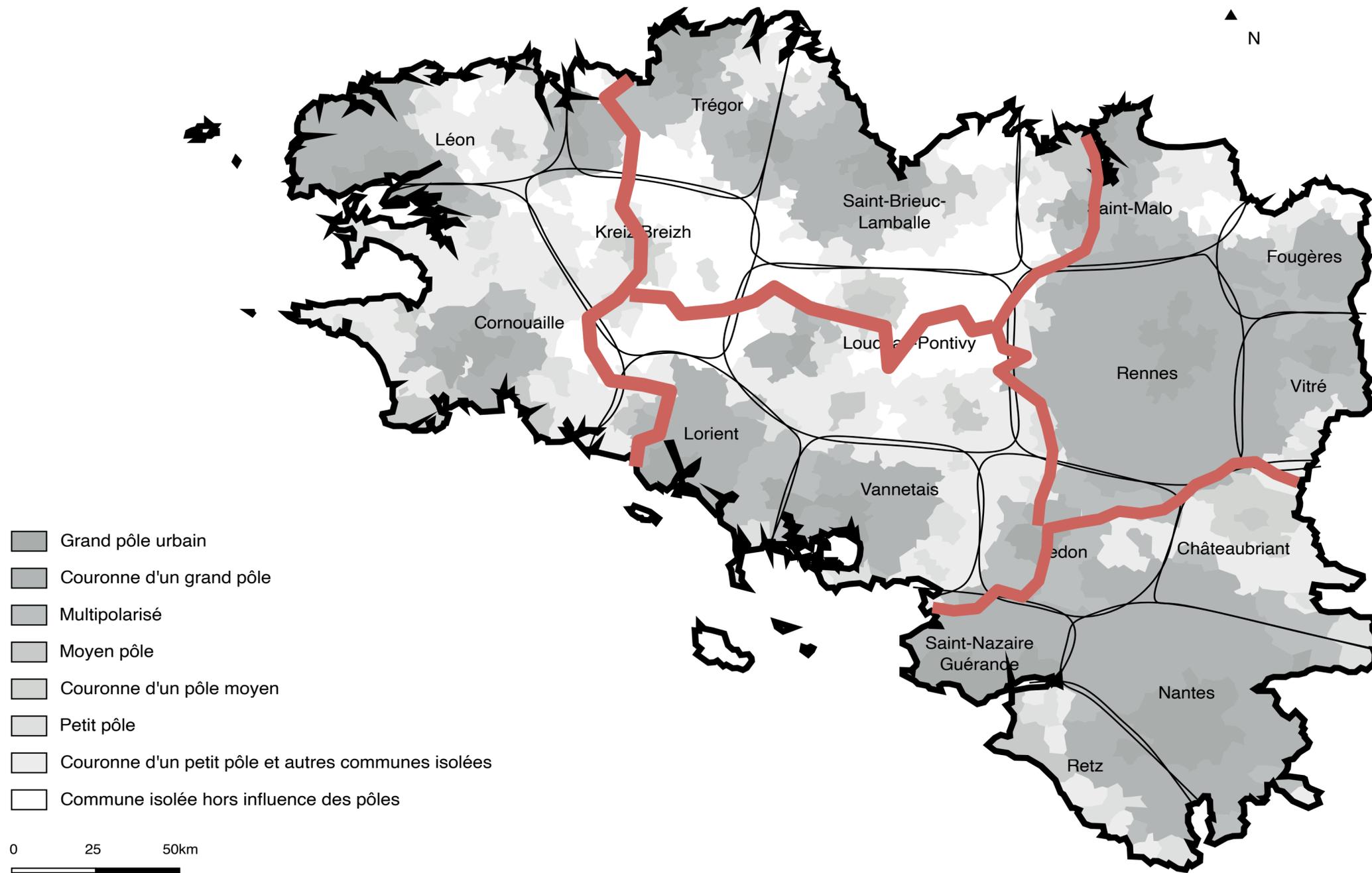
**OUESTELIO**

**YVES OLLIVRO**

**BRETAGNE PROSPECTIVE**

# LES PAYS, À L'ÉCHELLE DU TEMPS ET DES MODES DE VIE?

2021



Source : CGET-Insee Communes 2017

STEVEN GUÉGUÉNIAT

OUESTELIO

YVES OLLIVRO

BRETAGNE PROSPECTIVE



## Harmonie Mutuelle

Entreprise Mutualiste à mission  
Chiffres Bretagne

AVANÇONS  
*collectif*

LAETITIA **BERNARD**

HARMONIE MUTUELLE

# LES PAYS, LIEUX DE VIE ÉCONOMIQUE

## » Le 06 juillet 2021 : Harmonie Mutuelle devient Entreprise Mutualiste à Mission

Qu'est ce qu'une Entreprise Mutualiste à mission?

Une entreprise qui s'engage à produire un impact positif sur la société, en définissant une raison d'être inscrite dans ses statuts, et en se fixant des objectifs sociaux et environnementaux concrets, mesurés chaque année par un organisme indépendant

Pourquoi devenir Entreprise Mutualiste à mission?

Pour valoriser notre impact positif sur la société, en affirmant « contractuellement » nos engagements concrets en faveur de la société française.

Pour incarner notre combat mutualiste par des objectifs sociétaux concrets et simples, dont l'atteinte est mesurée – donc légitimée – chaque année par un organisme externe.

Notre raison d'être

Agir sur les facteurs sociaux, environnementaux, et économiques qui améliorent la santé des personnes autant que celle de la société en mobilisant la force des collectifs

Nos quatre objectifs

1 - Construire collectivement des solutions d'assurance, de services et d'accompagnement ayant un impact positif sur la santé des personnes et de la société.

2 - Améliorer avec les entreprises et les salariés les conditions de travail et de vie, et soutenir les actions de préservation de leur santé et de l'environnement.

3 - Favoriser l'entraide, le développement de liens sociaux et de réseaux de solidarité au cœur des territoires.

4 - Faire vivre l'engagement mutualiste et notre modèle d'entreprise à impacts positifs.

# LES PAYS, LIEUX DE VIE ÉCONOMIQUE

## La Région Bretagne en chiffres 2020



**546 498**  
personnes protégées  
dont 50,7% en collectif



**270**  
élus



**519**  
collaborateurs



**21**  
agences



**LAETITIA BERNARD**  
HARMONIE MUTUELLE

## Quelques actions en 2021



Créé en 2002, Odyssée est une association qui organise des défis sportifs solidaires, les fonds collectés sont reversés à des associations (cancer du sein).



Partenariat avec l'association des commerçants de Guingamp pour promouvoir l'économie locale en faisant gagner des bons d'achat dans les boutiques de la ville.



La « maison de l'alimentation » est le projet d'une tournée de ville en ville pour faire de la prévention sur l'alimentation, le sport, le sommeil.. Ce projet est organisé par l'association « Aux Goûts du jour » et Harmonie Mutuelle

Tournée qui fera étape dans 10 villes bretonnes (première étape à Quimper en octobre 2021)

**LAETITIA BERNARD**

**HARMONIE MUTUELLE**

# LES PAYS, LIEUX DE TRADITION



**MATHIEU LAMOUR**

**KENLEUR**

**kenleur**



MATHIEU **LAMOUR**

**KENLEUR**

Tradition est évolution



MATHIEU **LAMOUR**

KENLEUR



# LES PAYS, LIEUX DE TRADITION

## CARTE DES ADHÉRENTS

Kenleur 2020 / 2021

Groupes chorales / Adhérents chorales / Adhérents individuels / Chorales

**Finistère**  
 Brest / Brest-Centre  
 Brest / Brest-Nord  
 Brest / Brest-Sud  
 Brest / Brest-Ouest  
 Brest / Brest-Est  
 Brest / Brest-Centre  
 Brest / Brest-Nord  
 Brest / Brest-Sud  
 Brest / Brest-Ouest  
 Brest / Brest-Est  
 Brest / Brest-Centre  
 Brest / Brest-Nord  
 Brest / Brest-Sud  
 Brest / Brest-Ouest  
 Brest / Brest-Est

### Finistère

**Divroet**  
 Divroet / Divroet-Nord  
 Divroet / Divroet-Sud  
 Divroet / Divroet-Centre  
 Divroet / Divroet-Ouest  
 Divroet / Divroet-Est

### Divroet

### Morbihan

**Morbihan**  
 Morbihan / Morbihan-Nord  
 Morbihan / Morbihan-Sud  
 Morbihan / Morbihan-Centre  
 Morbihan / Morbihan-Ouest  
 Morbihan / Morbihan-Est

### Loire-Atlantique

**Loire-Atlantique**  
 Loire-Atlantique / Loire-Atlantique-Nord  
 Loire-Atlantique / Loire-Atlantique-Sud  
 Loire-Atlantique / Loire-Atlantique-Centre  
 Loire-Atlantique / Loire-Atlantique-Ouest  
 Loire-Atlantique / Loire-Atlantique-Est

### Côtes d'Armor / Ile-de-France

**Côtes d'Armor**  
 Côtes d'Armor / Côtes d'Armor-Nord  
 Côtes d'Armor / Côtes d'Armor-Sud  
 Côtes d'Armor / Côtes d'Armor-Centre  
 Côtes d'Armor / Côtes d'Armor-Ouest  
 Côtes d'Armor / Côtes d'Armor-Est

### Ile-de-France

**Ile-de-France**  
 Ile-de-France / Ile-de-France-Nord  
 Ile-de-France / Ile-de-France-Sud  
 Ile-de-France / Ile-de-France-Centre  
 Ile-de-France / Ile-de-France-Ouest  
 Ile-de-France / Ile-de-France-Est

### Ile-et-Vilaine

**Ile-et-Vilaine**  
 Ile-et-Vilaine / Ile-et-Vilaine-Nord  
 Ile-et-Vilaine / Ile-et-Vilaine-Sud  
 Ile-et-Vilaine / Ile-et-Vilaine-Centre  
 Ile-et-Vilaine / Ile-et-Vilaine-Ouest  
 Ile-et-Vilaine / Ile-et-Vilaine-Est

### Chorales

**Chorales**  
 Chorales / Chorales-Nord  
 Chorales / Chorales-Sud  
 Chorales / Chorales-Centre  
 Chorales / Chorales-Ouest  
 Chorales / Chorales-Est



MATHIEU LAMOUR  
 KENLEUR

« Le danger de l'effacement  
dans le partout pareil »

Eugène Guillevic



MATHIEU **LAMOUR**

KENLEUR

LA FAMILLE  
AR FAMILH **Pikett'**



**MATHIEU LAMOUR**

**KENLEUR**



Se réappropriier les  
territoires de vie  
L'exemple du projet de collage urbain



MATHIEU **LAMOUR**

KENLEUR

# LES PAYS, LIEUX DE TRADITION

## Collage urbain



**MATHIEU LAMOUR**  
KENLEUR

# LES PAYS, LIEUX DE TRADITION

## Célébrer la culture : **le Kenleur Tour**

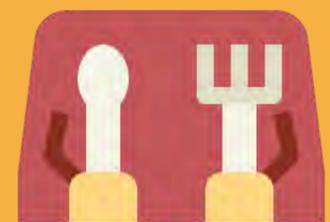
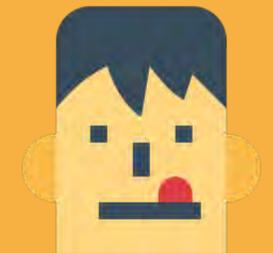


**MATHIEU LAMOUR**  
**KENLEUR**

# PAUSE, DÉJEUNER ET RENCONTRES



RENDEZ-VOUS À 14H00.



# C'EST REPARTI !

## APRÈS-MIDI

### 14:00 Séquence dédiée à la Bretagne

- La Bretagne, un pays de pays - Défis, opportunités et solutions concrètes : *Yves Lebahy (Géographe) / Malo Bouessel du Bourg (Produit en Bretagne)*

### 14:20 Une tradition de travail en réseau qui reste une valeur sûre

- 1. Bruded, *Bruno Servel*
- 2. Kerwatt, panneaux solaires citoyens, *Michel Monfort (Trégor Energ'éthiques)*
- 3. Bretagne Culture Diversité (BCD), *Tudi Kernalegenn*

### 14:50 La Bretagne, source d'inspiration et de créativité

- Boîte à outils pour valoriser l'usage du breton dans les entreprises, *Anaïs Scornet (Stal.bzh)*
- Mon Tro Breizh, *Arnaud Lampire*
- Confédération Sportive Bretonne, *Jacky Flippot (ICB)*
- Âmes de Bretagne, *Anne-Laure Hamon*
- Les Gwenn-ha-Du vont flotter sur la Loire-Atlantique, *Philippe Clément et Alan ar Gal (Bretagne Réunie)*

### 15:40 Le numérique, outil pour une Bretagne qui avance

- *Sophie Grosjean (APPI Solutions), Loïz Fily (Pik.bzh), Dylan Deshayes (Wiker)*

### 16:10 Les Bretons parlent aux Bretons

- Stratégies médiatiques avec : *Yvon Gargam (RCF), Hoel Cumunel (Coop Breizh), Ronan Tanguy (Ar Men) et Stéphane Le Tyrant (Publi Hebdo - actu.fr)*

### 16:50 Clôture et pot de l'amitié 🍷



SÉQUENCE DÉDIÉE À LA **BRETAGNE**



## **LA BRETAGNE, UN PAYS DE PAYS**

DÉFIS, OPPORTUNITÉS  
ET SOLUTIONS CONCRÈTES

YVES LEBAHY

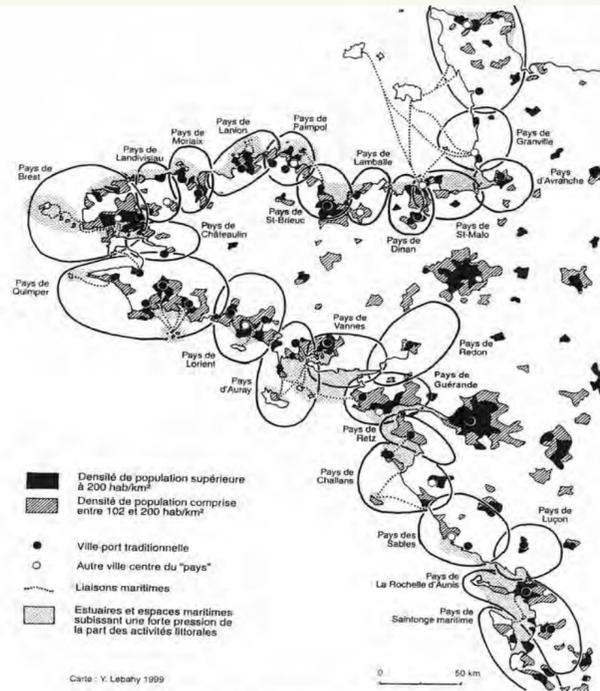
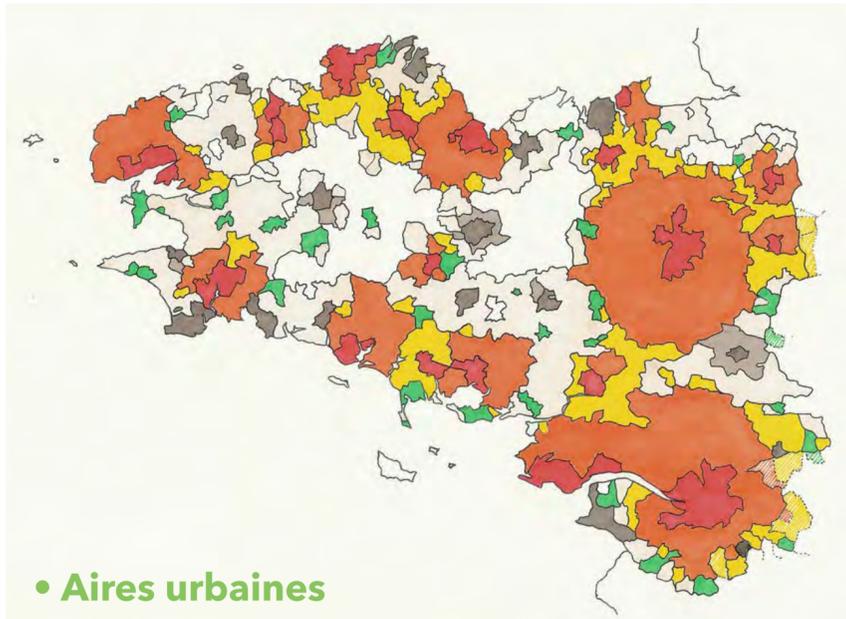
GÉOGRAPHE

MALO BOUESSEL  
DU BOURG

PRODUIT EN BRETAGNE



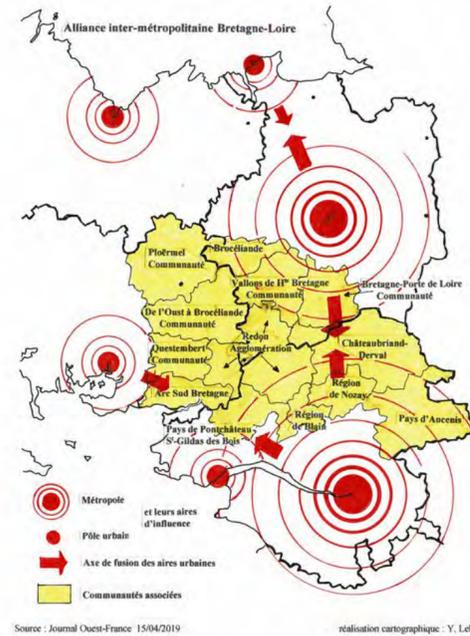
## • YVES LEBAHY - *Le Pays, une idée moderne*



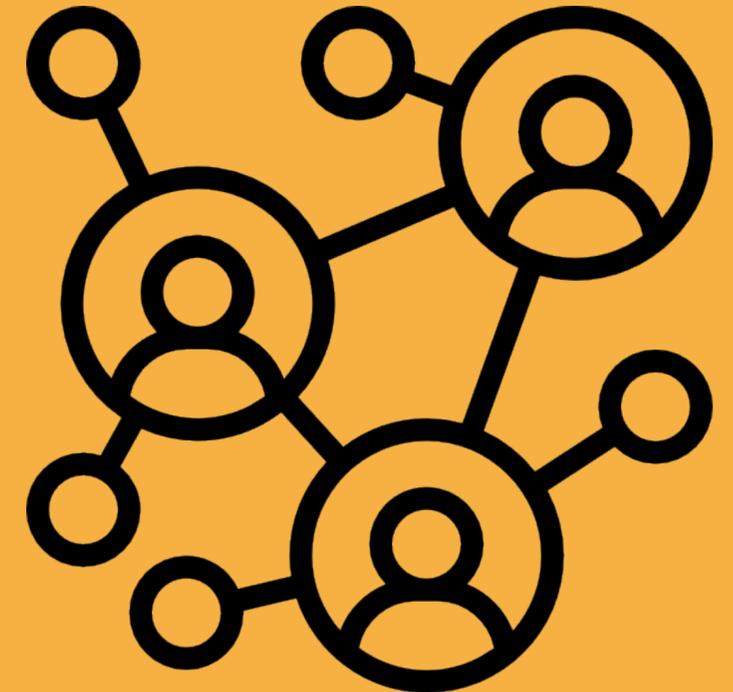
Doc. n°11. Villes-ports et Pays maritimes de la façade atlantique de la France



## • Carte Pays Bretagne Pays Loi Voynet

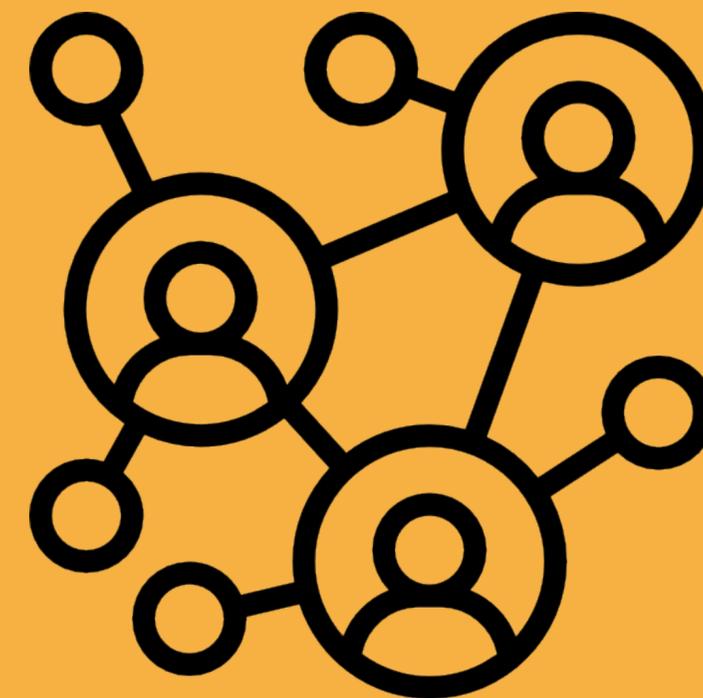


## • Alliance intermétropolitaine Bretagne-Loire





- BRUDED - *BRUNO SERVEL*
- KERWATT, TRÉGOR ÉNERGÉTIQUES - *Michel Montfort*
- BRETAGNE CULTURE DIVERSITÉ - *Tudi Kernalegenn*

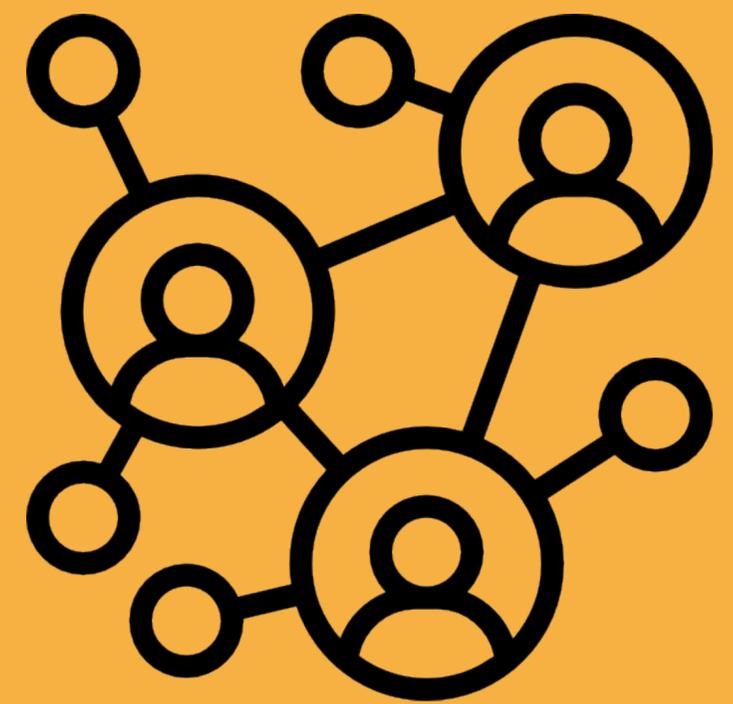




- **BRUDED - BRUNO SERVEL**

**[BRUDED]**  
*Un réseau de collectivités engagées dans l'aménagement et le développement local durable*

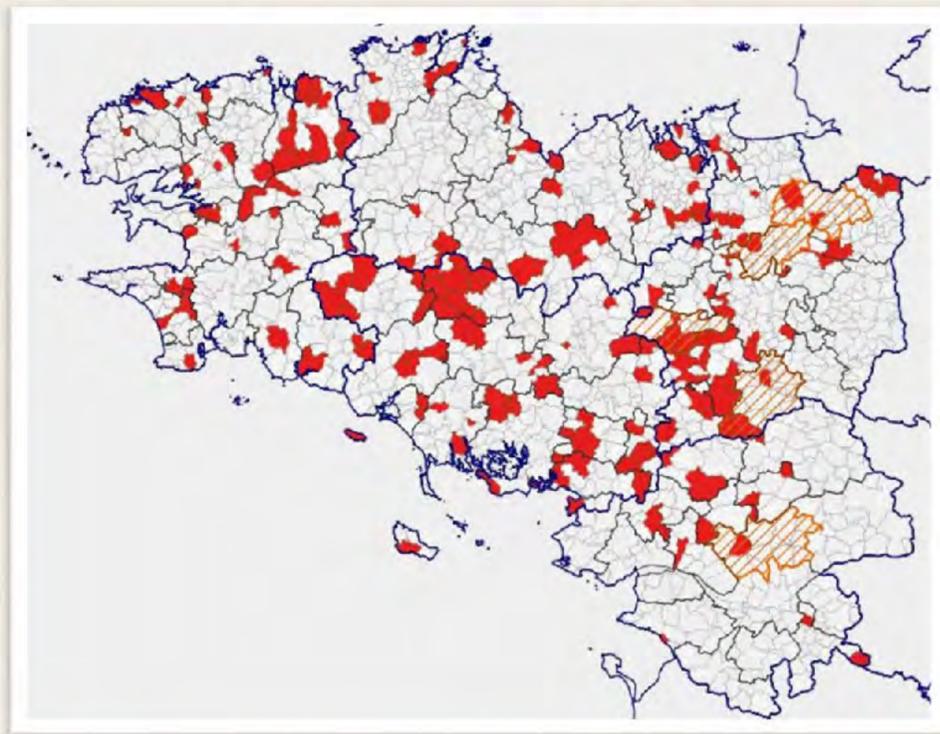
BRUDED est soutenu par :





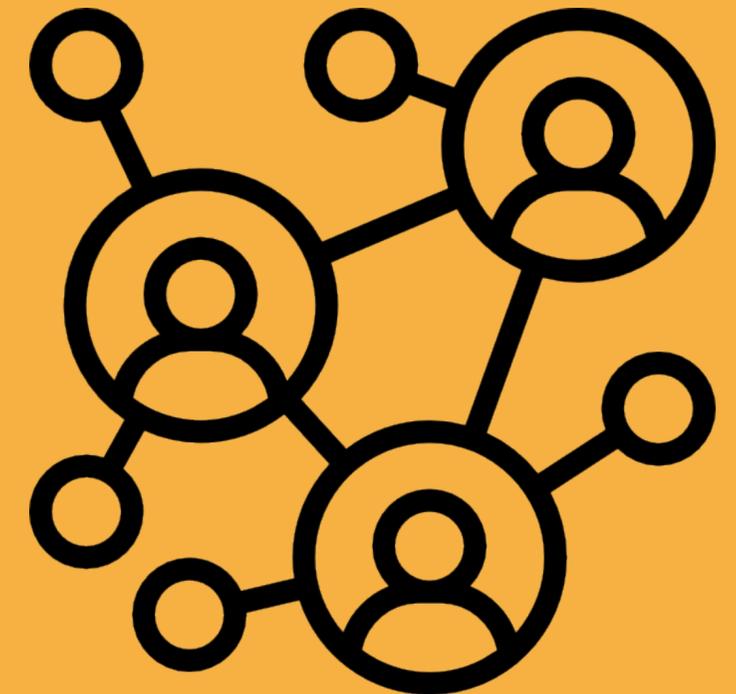
## • BRUDED - BRUNO SERVEL

### Un réseau d'échanges entre collectivités sur la Bretagne et la Loire-Atlantique



- 230 communes et 6 EPCI
- Zones rurales, urbaines, littorales
- 650 000 habitants
- Territoires de 150 à 64 000 habitants
- 80 % de communes de moins de 3 000 habitants
- 10% ont plus de 5000 hab
- Des communes avec peu de moyens financiers...
- ...et peu ou pas d'ingénierie en interne

**[BRUDED]**  
la force d'un réseau





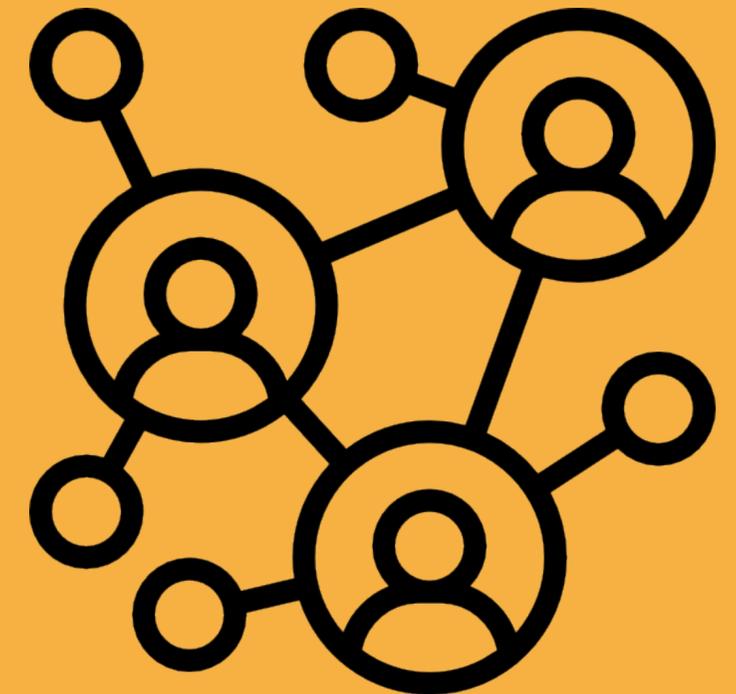
## • BRUDED - BRUNO SERVEL

### Accompagnement des élus dans leurs projets au quotidien

#### [Les objectifs « durables »]

*BRUDED aide à définir les objectifs du projet pour traduire concrètement les enjeux de développement durable, à coûts maîtrisés, en lien avec les autres partenaires.*

- Présentation et visites de réalisations similaires
- Mise en contact avec d'autres élus
- Conseils sur la démarche et mise en lien avec des partenaires : CAUE, ALEC...
- Fourniture, relecture de cahiers des charges, programmes, convention...

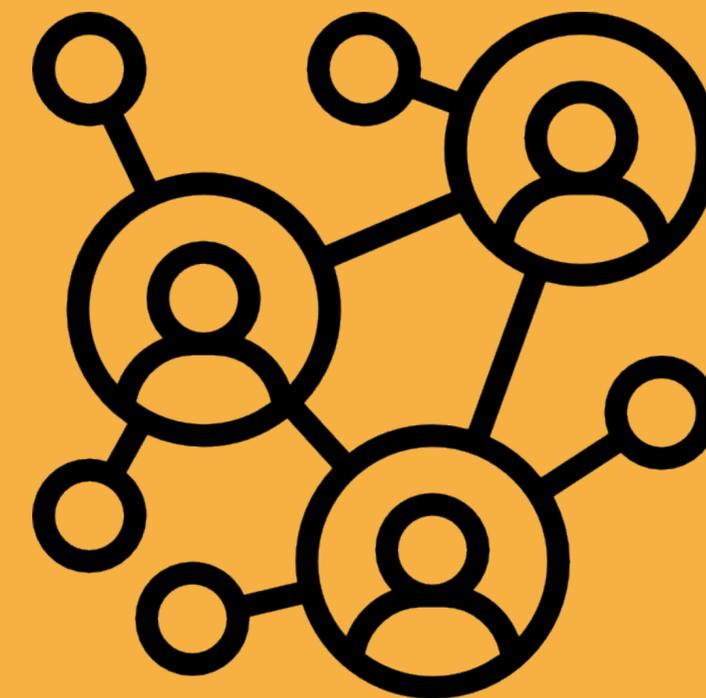




## • BRUDED - BRUNO SERVEL

### Des documents qui mutualisent les expériences

- L'attractivité des centres-bourgs
- L'emploi durable
- Restauration collective bio local
- Bâtiments durables et sains
- Démarches participatives
- Ré-habiter les bourgs
- Les éco-lotissements
- La biodiversité dans les projets
- Les énergies renouvelables
- ...





- KERWATT, TRÉGOR ÉNERGÉTIQUES - *Michel Montfort*



**KERWATT sas**

**Une société coopérative  
pour financer la production d'énergies renouvelables  
« citoyennes ».**





- KERWATT, TRÉGOR ÉNERGÉTIQUES - *Michel Montfort*



## Les associations membres de la SAS Kerwatt



Trégor Energ'éthiques,  
Lannion (22)



Dol'Watt, Dol (35)



E-Kêr, Pont l'Abbé (29)

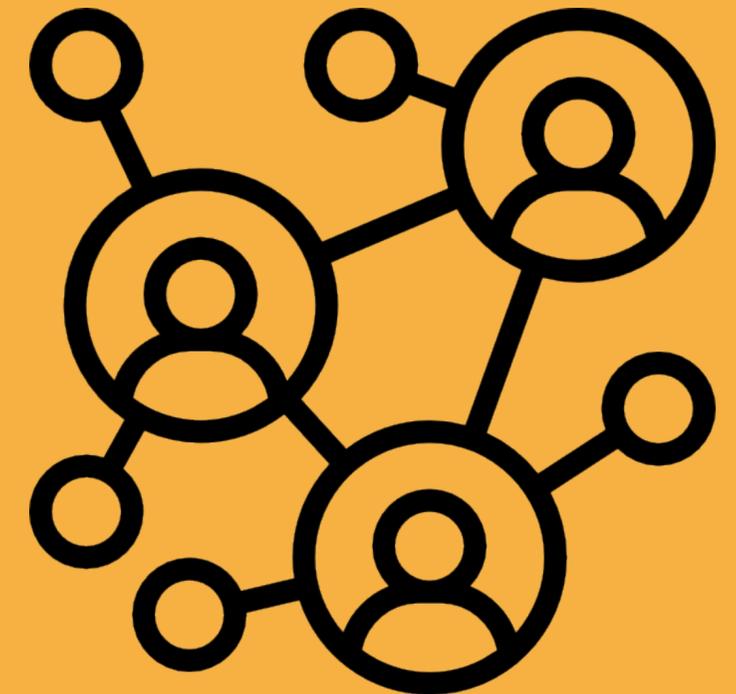


Soulaï Watt, Vitré (35)



Étoile Solaire  
Photovoltaïque Citoyen  
en Pays de Vilaine

Etoile solaire, Redon (35)



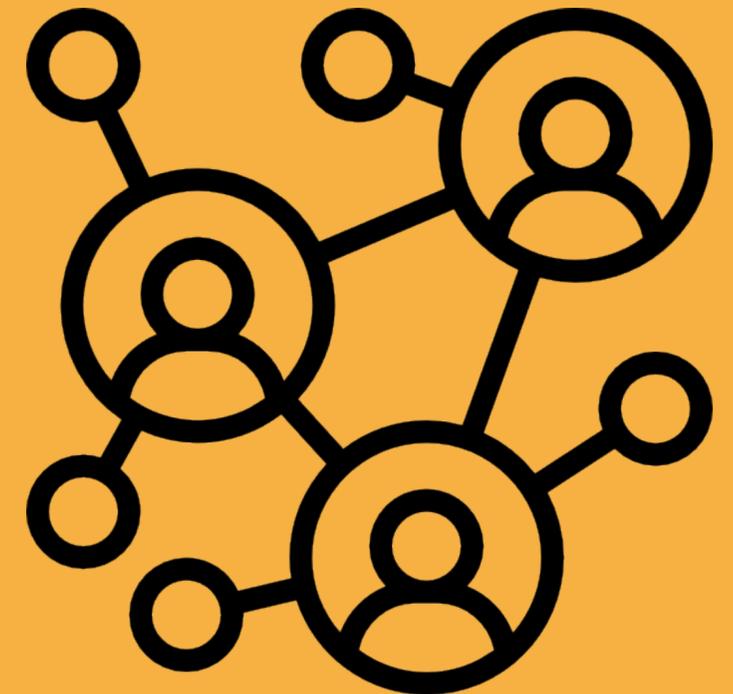


- KERWATT, TRÉGOR ÉNERGÉTIQUES - *Michel Montfort*



## La philosophie générale

- ⚙ Statuts de type coopératif
- ⚙ Pouvant associer personnes des physiques et morales.
- ⚙ 1 personne = 1 voix en **AG**
- ⚙ 4 collèges :
  - ⚙ Citoyen.ne.s 45 %
  - ⚙ Associations initiatrices 30 %
  - ⚙ Collectivités 15 %
  - ⚙ Personnes morales 10 %



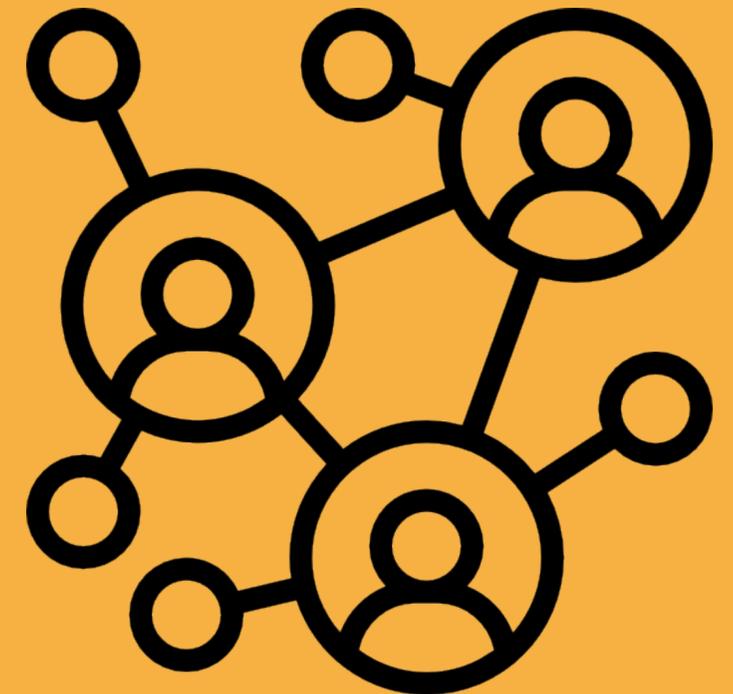


- KERWATT, TRÉGOR ÉNERGÉTIQUES - *Michel Montfort*



## Cinq projets en cours de financement

- ☀ **Vente totale au réseau via Enercoop :**
  - ☀ **Plonéour-Lanvern (29) :** 25 kWc sur ferme bio. Projet suivi par **E-Kêr** ;
  - ☀ **Allaire (35) :** 36 kWc + 29,45 kWc sur ferme bio et Ehpad. Projets suivis par **Étoile Solaire** ;
  - ☀ **Lannion (22) :** 89 kWc + 36 kWc sur toitures privée et communale. Projets suivis par **Trégor Énerg'éthiques** ;
- ☀ Soit 215 kWc et 260 000 € d'investissement.



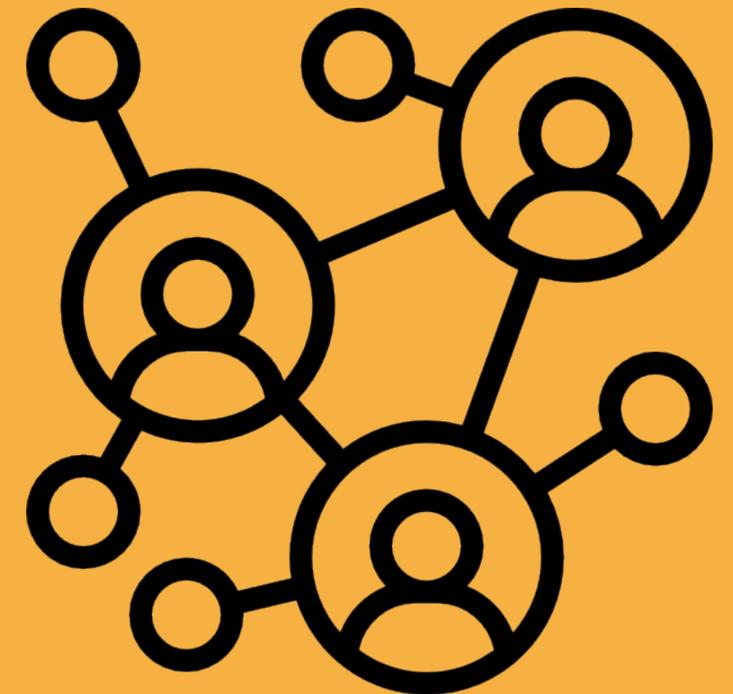


- KERWATT, TRÉGOR ÉNERGÉTIQUES - *Michel Montfort*



## Cinq projets en cours de financement

- ☀ **Vente totale au réseau via Enercoop :**
  - ☀ **Plonéour-Lanvern (29) :** 25 kWc sur ferme bio. Projet suivi par **E-Kêr** ;
  - ☀ **Allaire (35) :** 36 kWc + 29,45 kWc sur ferme bio et Ehpad. Projets suivis par **Étoile Solaire** ;
  - ☀ **Lannion (22) :** 89 kWc + 36 kWc sur toitures privée et communale. Projets suivis par **Trégor Énerg'éthiques** ;
- ☀ Soit 215 kWc et 260 000 € d'investissement.





# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ

- BOITE À OUTILS POUR VALORISER LE BRETON DANS LES ENTREPRISES - *Anaïs Scornet*
- MON TRO BREIZH - *Arnaud Lampire*
- CONFÉDÉRATION SPORTIVE BRETONNE - *Jacky Flippot (ICB)*
- ÂMES DE BRETAGNE - *Anne-Laure Hamon*
- LES GWEN HA DU VONT FLOTTER SUR LA LOIRE-ATLANTIQUE - *Philippe Clément et Alan ar Gal (Bretagne Réunion)*





# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ

- BOITE À OUTILS POUR VALORISER LE BRETON DANS LES ENTREPRISES - *Anaïs Scornet*



*La langue bretonne dans mon commerce*





# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ

- BOITE À OUTILS POUR VALORISER LE BRETON DANS LES ENTREPRISES - *Anaïs Scornet*

## **Mignoned ar Brezhoneg**

Créée 2013

40 membres actifs - 250 bénévoles

Objectif : valorisation et promotion de la langue bretonne

Secteurs d'action :

- évènementiel
- musiques actuelles
- enseignement
- vie économique



# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ



- BOITE À OUTILS POUR VALORISER LE BRETON DANS LES ENTREPRISES - *Anaïs Scornet*

## Stal.bzh : l'annuaire en ligne

STAL bzh Brezhoneg en stal

LE CONCEPT CONTRIBUTUER CONTACT VOUS ÊTES UN PROFESSIONNEL?

Brezhoneg Connexion / Inscription

Trouvez un service en langue bretonne

Quoi Métier OÙ Commune

### Les professionnels qui utilisent la langue bretonne près de chez vous



# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ



- BOITE À OUTILS POUR VALORISER LE BRETON DANS LES ENTREPRISES - *Anaïs Scornet*



# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ



- BOITE À OUTILS POUR VALORISER LE BRETON DANS LES ENTREPRISES - *Anaïs Scornet*

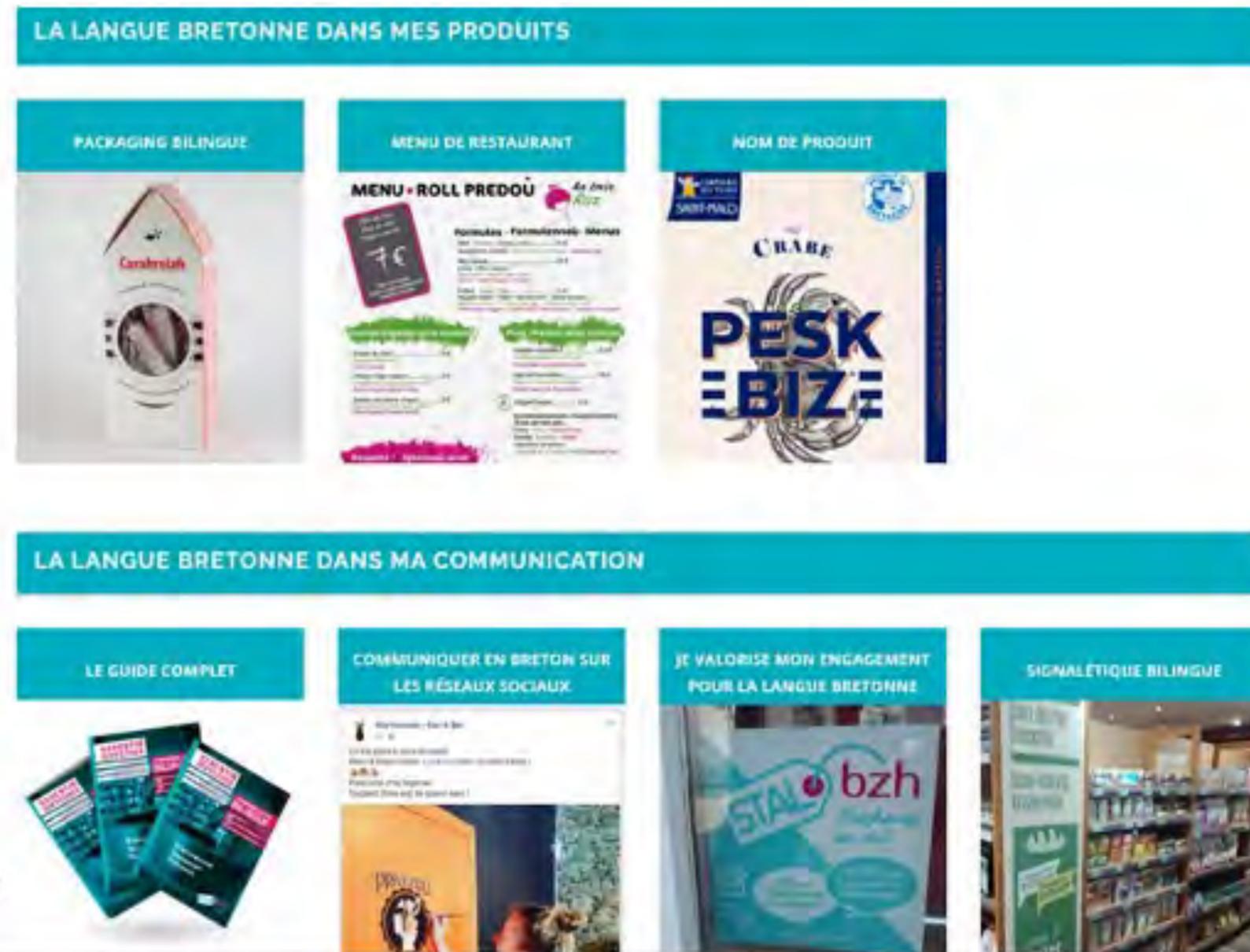
## La boîte à outils

Accessible depuis  
Stal.bzh > menu  
"Vous êtes un  
professionnel ?"

4 thématiques

18 rubriques

fiches-conseils  
contacts  
ressources gratuites  
exemples  
guide de communication





# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ

- ÂMES DE BRETAGNE - *Anne-Laure Hamon*



**EXPO**

ÂMES<sup>de</sup>  
Bretagne

Un voyage à travers l'âme  
de la Bretagne

En tournée en 2022

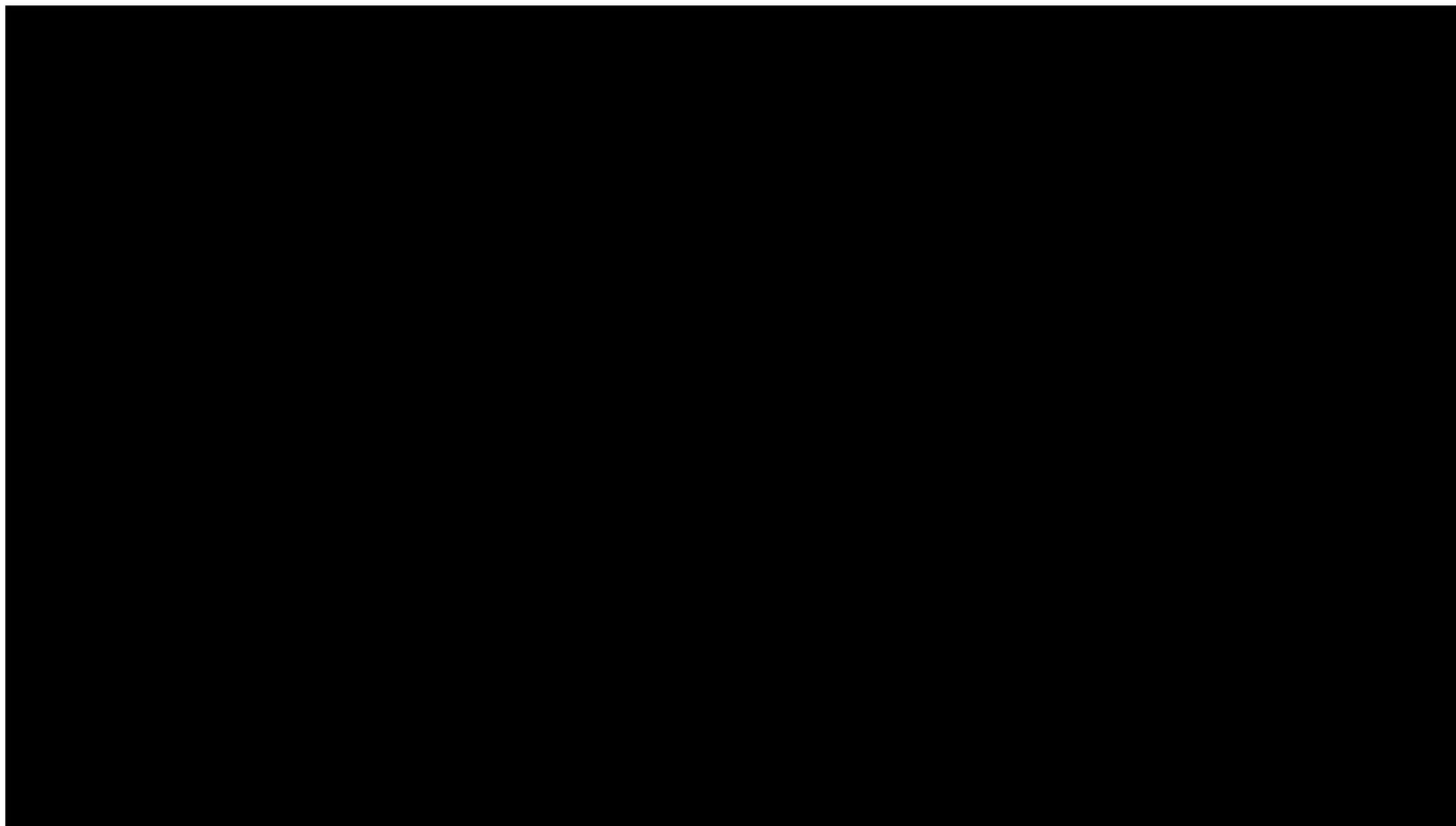
📍 Faites-nous signe  
pour l'accueillir près de chez vous !



# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ



- **ÂMES DE BRETAGNE - Anne-Laure Hamon** ([cliquez pour vidéo](#))





- **MON TRO BREIZH - *Arnaud Lampire***





- **MON TRO BREIZH - *Arnaud Lampire***

↪ Si la Bretagne a su faire le Tro Breizh®...



Si on fait le Tour de la Bretagne à pied depuis 2000 ans, pour plein de raisons (religieuses, commerciales, politiques, pèlerins professionnels, marchands, soldats...) et de plein de façons...

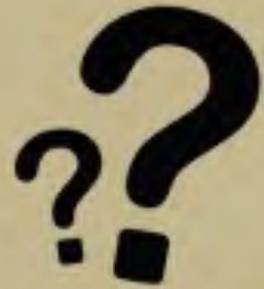
Que c'est dans l'ADN des Bretons...

Pour se dire ensemble et s'inventer des demains...





- **MON TRO BREIZH - *Arnaud Lampire***



Pourquoi la Bretagne ne se redonnerait pas sa grande itinérance historique ?

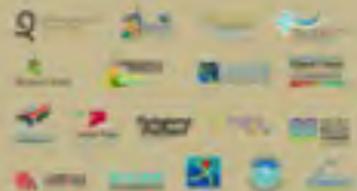
Pourquoi ne continuerait-on pas à faire le *Tro Breizh*® aujourd'hui, toute l'année en lui offrant de la modernité ?

En en faisant une grande itinérance pédestre et historique (comme Stevenson, le Tour du Mont Blanc, Compostelle... ) ?

Pas un lieu à rejoindre mais une boucle à boucler...

Et tous ensemble, avec les Régions, les Départements, les Communautés de Communes et/ou d'Agglomérations, les Destinations Touristiques, les Offices de Tourisme, les hébergeurs, les entreprises... à la bretonne !

Mais toujours pour se dire ensemble et s'inventer des demains...



# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ



- **MON TRO BREIZH - *Arnaud Lampire***



Pour qu'à côté du Sentier des Douaniers la Bretagne se dise de l'intérieur...



# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ



- **MON TRO BREIZH - *Arnaud Lampire***



**LE PROJET MON TRO BREIZH®**  
LE - TOUR DE BRETAGNE - À PIED

Un projet élaboré avec les Communautés de Communes et/ou d'Agglomérations et les Offices de Tourisme

Une boucle de 2000 km de chemins balisés

Des Breizh ma Bro®, les guides officiels des Chemins du Tro Breizh®...

Des séjours organisés

... et des Tremen-Ment à faire tamponner au fil de votre marche

Le ramassage des bagages

Le référencement des hébergements et des services

[www.montrobreizh.bzh](http://www.montrobreizh.bzh)





# LA BRETAGNE : SOURCE D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ

- LES GWEN HA DU VONT FLOTTER SUR LA LOIRE-ATLANTIQUE -  
*Philippe Clément et Alan ar Gal (Bretagne Réunie)*



# Bretagne Réunie

- Historique :
  - Création en 1976 à la suite du CUAB (Comité pour l'unité de la Bretagne.
  - Siège à Nantes.
  - Plus de 700 adhérents – équivalent à l'an passé – répartis sur l'ensemble des départements bretons et ailleurs.
  - Organisée en Comités Locaux couvrant les différents pays de la Bretagne + CL à Paris

# Suite

- Actuellement 3 coprésidents : 1 en Loire-Atlantique, 1 en Ile et Vilaine et 1 sur Paris.
- Actions :
  - Pétition des 105 000 signatures ;
  - War ar pont ;
  - Manifestations pour réunification ;
  - Stands – exemple au FIL.

# War ar pont et manifestation 2021



# Stand au Festival Interceltique de Lorient



# Opération pavoisement de la Loire-Atlantique aux couleurs de la Bretagne

- **Objectif** : Impossible de faire 10 kilomètres sans voir le Gwenn ha Du.
- **C'est un symbole reconnaissable immédiatement.  
Mondialement connu.**

Qui permet une communication  
irréfutable, car :

**S'il flotte sur la Loire-Atlantique, c'est parce que  
la Loire-Atlantique est en BRETAGNE**

- C'est un moyen économique de communication :
  - C'est un moyen efficace de communication.
  - Exemple entre Savenay et Nantes :
    - 58 000 véhicules par jour ;
    - Les  $\frac{3}{4}$  pendant la journée ;
    - Avec 2,5 personnes à bord pendant 365 jours :
- 40 millions de fois** que le Gwenn ha Du est vu.

**400 millions si nous implantons 10 mâts sur  
cette route**

# Très économique

- Un mât de 10 mètres revient à un peu plus de 600 €.
- En comparaison avec le nombre de vues, le coût d'un contact visuel revient à :

**0,000015 €**

Les premiers socles de béton ont été coulés en février 2018 dans le vignoble nantais.



# Les 10 premiers GhD ont été hissés le 31 mars 2018 à Gorges, Le Landreau, Mouzillon et Vallet



Aujourd'hui, il y a au moins un Gwenn ha Du dans 85 communes de Loire-Atlantique.

Soit 41% des communes de ce département.  
L'objectif est d'être majoritaire fin 2022.

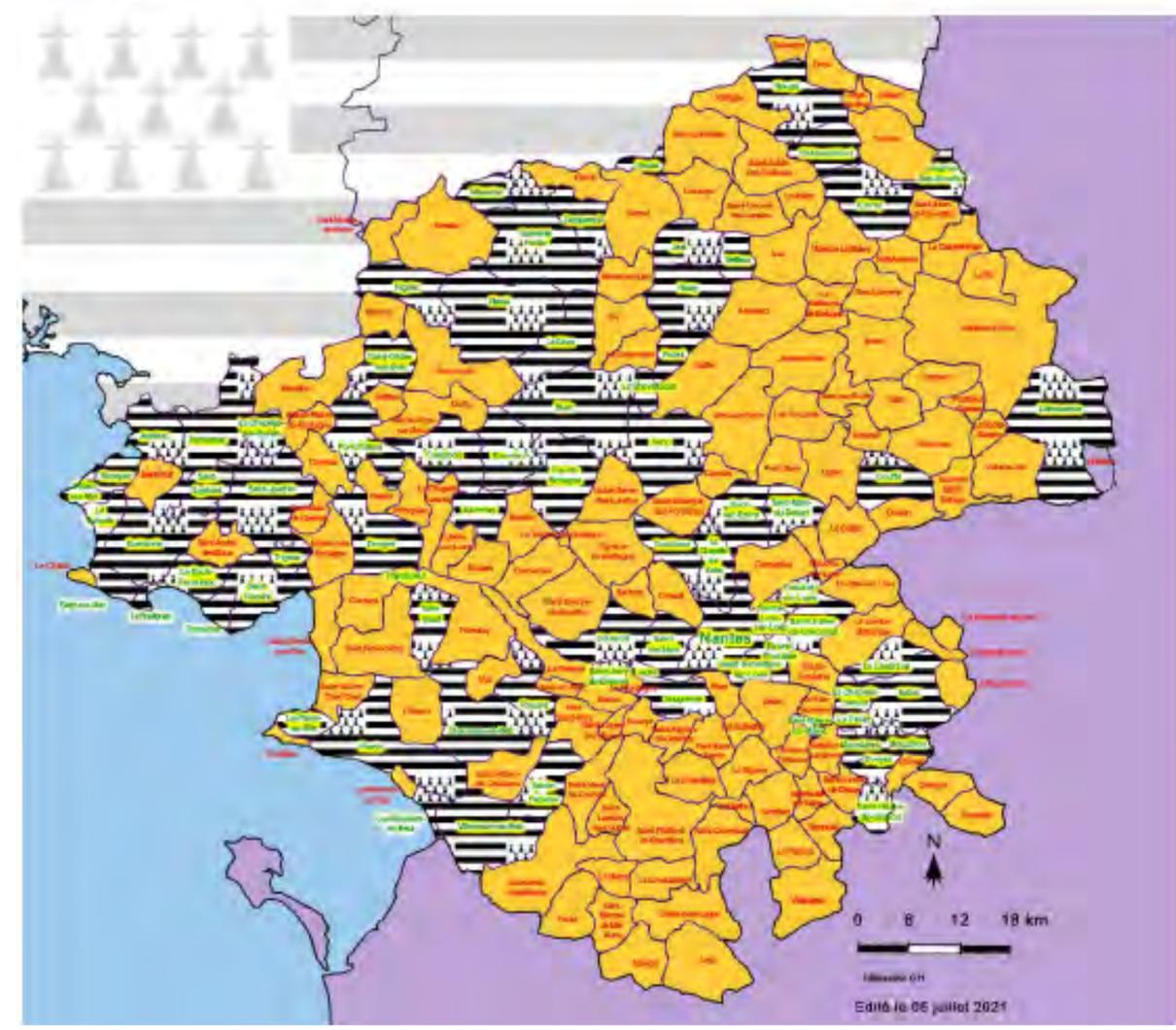
Si nous tenons compte du nombre d'habitants nous sommes à 51 % pour les mairies et 62,2% sur l'ensemble des communes.

# Al Liger-Atlantel e Gwen-ha-Du

# La Loire-Atlantique aux couleurs de la Bretagne

*Communes arborant au moins un Gwen-ha-Du visible depuis l'espace public.*

Situation au 30/06/2021



# Exemples de mise en place





# Chacun peut participer à l'opération

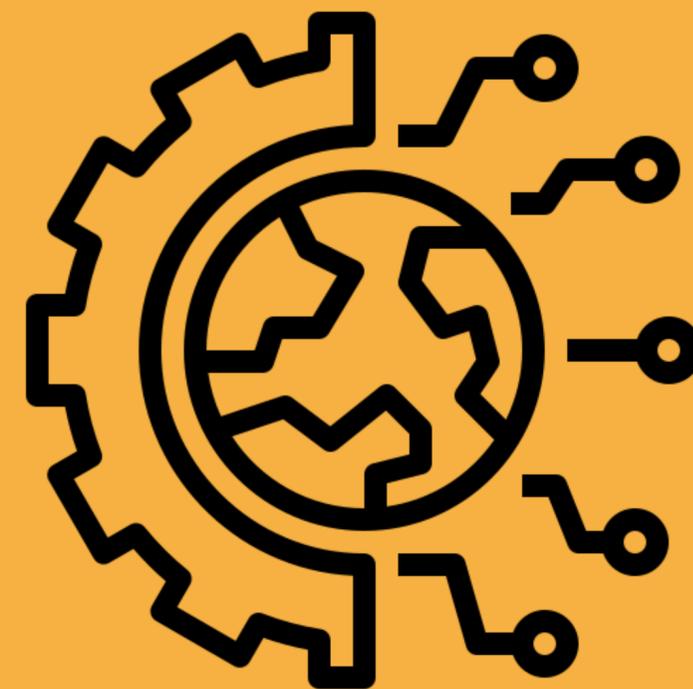
- En proposant des lieux d'implantation ;
- En écrivant au maire pour que la commune hisse le Gwenn ha Du ;
- En devenant partenaire de l'opération et en aidant financièrement Bretagne Réunie

L'opération la Loire-Atlantique aux couleurs de la Bretagne vient de recevoir le soutien du Conseil Régional de Bretagne





- **APPI SOLUTIONS** - *Sophie Grosjean*
- **PIK.BZH** - *Loïz Fily*
- **WIKER** - *Dylan Deshayes*



# LE NUMÉRIQUE, OUTIL POUR UNE BRETAGNE QUI AVANCE



## • APPI SOLUTIONS - *Sophie Grosjean*

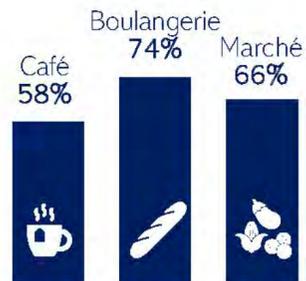
### Quelques chiffres



En moyenne, un client dans un magasin a 45 € sur lui.



25% n'ont pas d'espèces.  
20% ont moins de 30€.



### Où paie-t-on en cash ?

La vente en ligne progresse de 10 à 15% par an, avec un bond en 2020.

### Vous payez par carte ou en cash ?

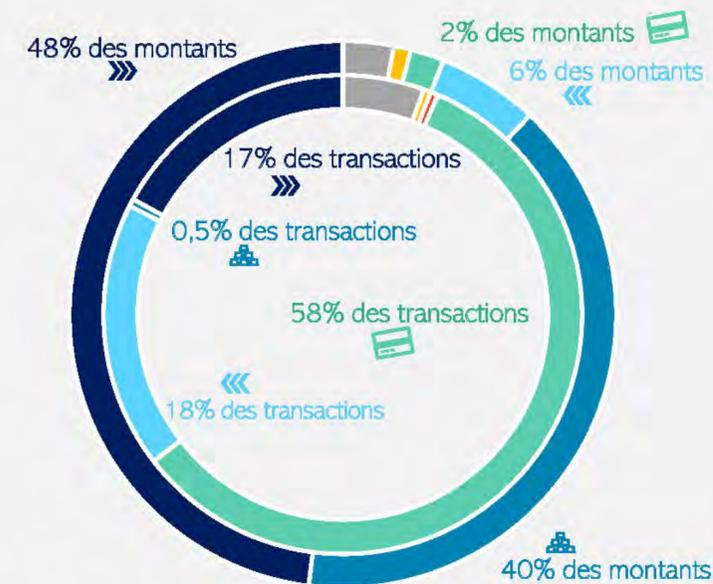


**36% d'abandon d'achat**  
lors d'un refus de paiement par carte.



**30 000 milliards €**  
s'échangent chaque année, sous la forme de 25 milliards de paiements.

### Comment paie-t-on ? (hors espèces)



- Chèques
- Monnaie Electronique
- Prélèvements
- Virements (petits montants)
- Effets de Commerce
- Cartes
- Virements (gros montants)

Source: Banque de France



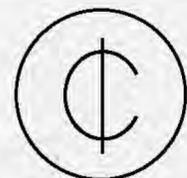


- **APPI SOLUTIONS** - *Sophie Grosjean*

## Boostez votre croissance par l'innovation



Gérer les paiements transfrontaliers



Des crypto-monnaies  
Pour lever des fonds sans diluer votre capital



Stratégie digitale des paiements



Appli mobile sur mesure



Un parcours client  
Efficace et rentable



Paiement et gestion de la facturation





## • APPI SOLUTIONS - *Sophie Grosjean*

### Retour d'Expérience



# LE NUMÉRIQUE, OUTIL POUR UNE BRETAGNE QUI AVANCE



- pik.biz - *Loïz Fily*



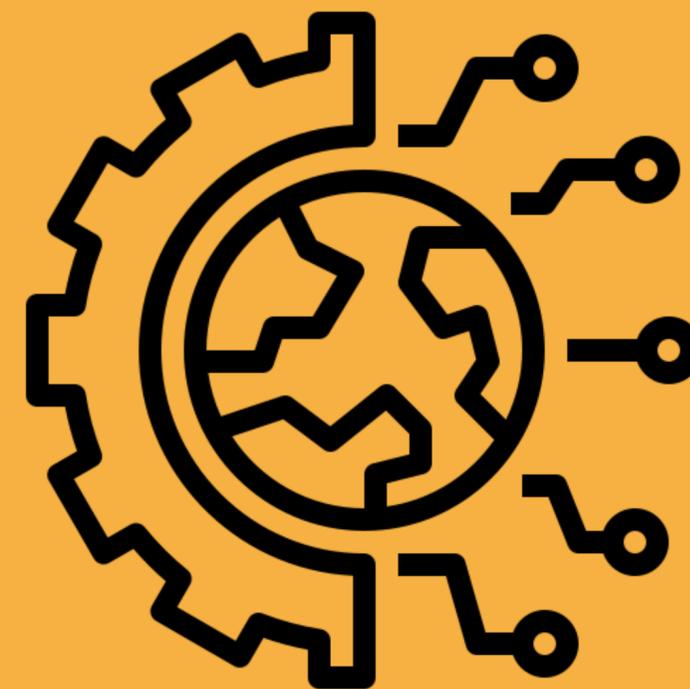
## Association [www.bzh](http://www.bzh)

Loïz Fily

Le numérique, outil pour une Bretagne qui avance

Bretagne Prospective, Breizh 5/5

Pontivy, le 26 novembre 2021





## • pik.biz - *Loïz Fily*

### postel.bzh

La messagerie bretonne sans publicité qui respecte votre vie privée.

#### Un engagement : le respect de votre vie privée

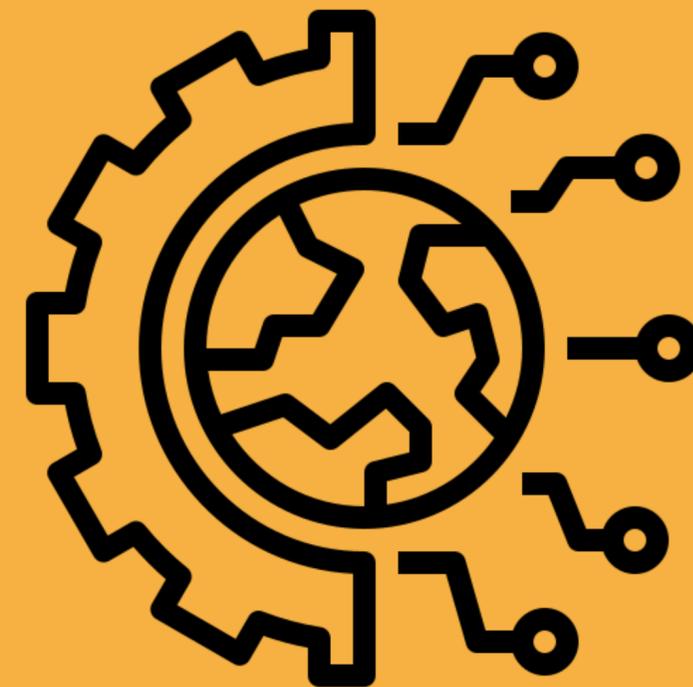
- pas de lecture de vos emails,
- pas de commercialisations de vos données personnelles,
- serveurs sécurisés en France,
- pas de publicité ciblée.

Troet e brezhoneg.

Changement d'adresse email simplifié.

À partir de 2 euros / mois.

postel  
bzh 





## • pik.biz - *Loïz Fily*

### #EmojiBZH

#### Retour sur la campagne #EmojiBZH :

- 405K emojis générés début 2020 sur Twitter (utilisation supérieur à 20 emojis drapeaux de pays de l'UE),
- 6ème sujet le + discuté dans le monde sur Twitter en 24 heures,
- 190 000 000 personnes touchées par la campagne sur Twitter (2,5% de la population mondiale).

#### Actualités :

- Pas de drapeaux dans la liste des nouveaux emojis pressentis (Unicode 15.0, intégration -début 2023),
- Poursuite de notre lobbying auprès des grandes plateformes qui diffusent les emojis,
- Activation de l'#EmojiBZH auprès de plateformes alternatives sous format de stickers ou en tant que véritable emoji.





- pik.biz - *Loïz Fily*

## Fonds de dotation .bzh Bretagne Numérique

**Mission :** financer des actions d'intérêt général pour déceler, imaginer et favoriser le développement d'initiatives créatrices de valeurs pour la Bretagne dans la sphère numérique.

### Premiers projets :

- intégration de la langue bretonne dans les outils de traductions en ligne (Google, Bing, DeepL,...)
- créer du contenu en lien avec la Bretagne et en breton sur Wikipédia (7ème site le plus consulté au monde).



# LE NUMÉRIQUE, OUTIL POUR UNE BRETAGNE QUI AVANCE



- **WIKER** - *Dylan Deshayes*



# LE NUMÉRIQUE, OUTIL POUR UNE BRETAGNE QUI AVANCE



## • WIKER - *Dylan Deshayes*

WiKer dynamise les territoires en connectant ceux qui bougent et ceux qui veulent bouger.



**LE NUMÉRIQUE**  
AU SERVICE DE  
L'HUMAIN  
ET NON L'INVERSE



**un espace commun**  
réunissant les informations  
et acteurs locaux



**accessible partout**  
site web - application



**proximité**  
accompagnement personnalisé  
avec un ambassadeur local





## • WIKER - *Dylan Deshayes*

### Une plateforme collaborative

pour promouvoir la vie locale



**Agenda**



**Actualités**



**Bons plans**



**Annuaire des acteurs locaux**

Associations / Commerçants / Artisans / Services publics...



**Multi-support**

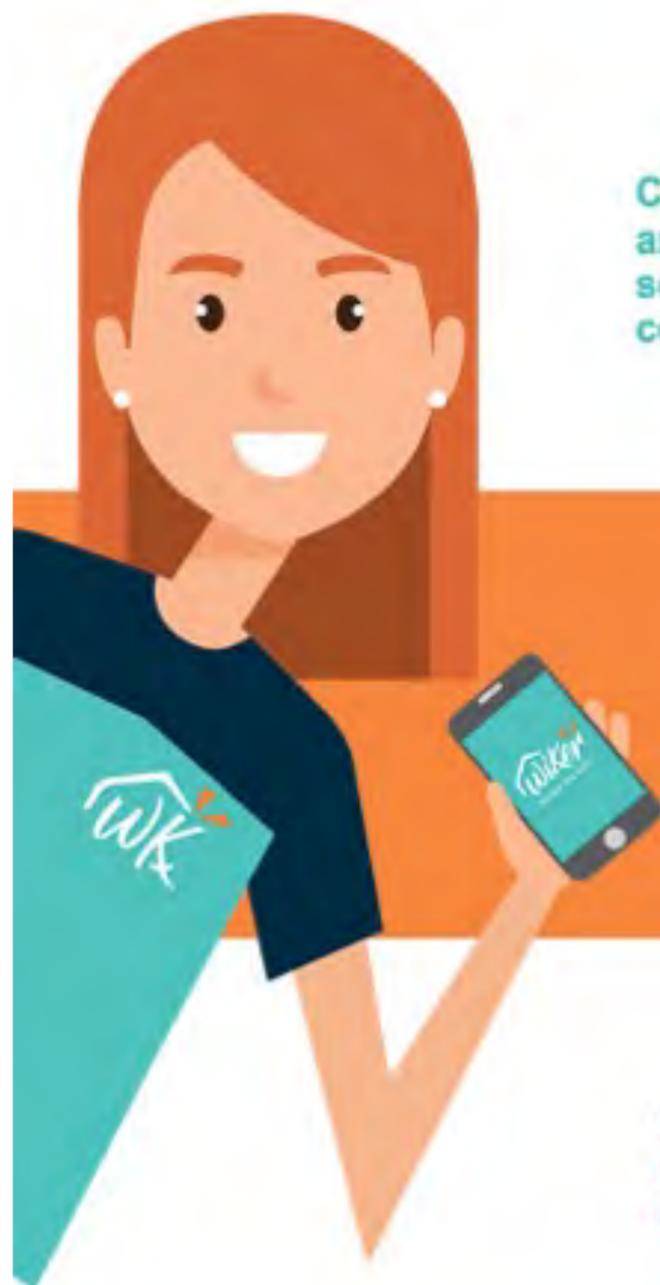
accessible partout : site web - application



# LE NUMÉRIQUE, OUTIL POUR UNE BRETAGNE QUI AVANCE



## • WIKER - *Dylan Deshayes*



Chaque plateforme Wiker est animée par un entrepreneur local soucieux de promouvoir sa commune et ses acteurs.

**HUMAIN  
ET LOCAL**

Votre ambassadeur local vous conseille et vous accompagne dans votre communication



Développé en



Hébergé en



# LE NUMÉRIQUE, OUTIL POUR UNE BRETAGNE QUI AVANCE



## • WIKER - *Dylan Deshayes*

### FACILITER L'ACCÈS A L'INFO LOCALE ET LA FAIRE RAYONNER

COLLECTER / PROXIMISER / DIFFUSER



**Connecter vos réseaux sociaux, sites internet...**

Relais automatique des publications de vos sites grâce à notre scraper



**Réunir l'ensemble des informations locales**

Un espace commun pour réunir information publique, associative et privée



**Donner de la visibilité aux acteurs de proximité**

Totalement gratuit pour les associations, freemium pour les collectivités, commerces et entreprises



**Faire rayonner votre territoire et ses acteurs**

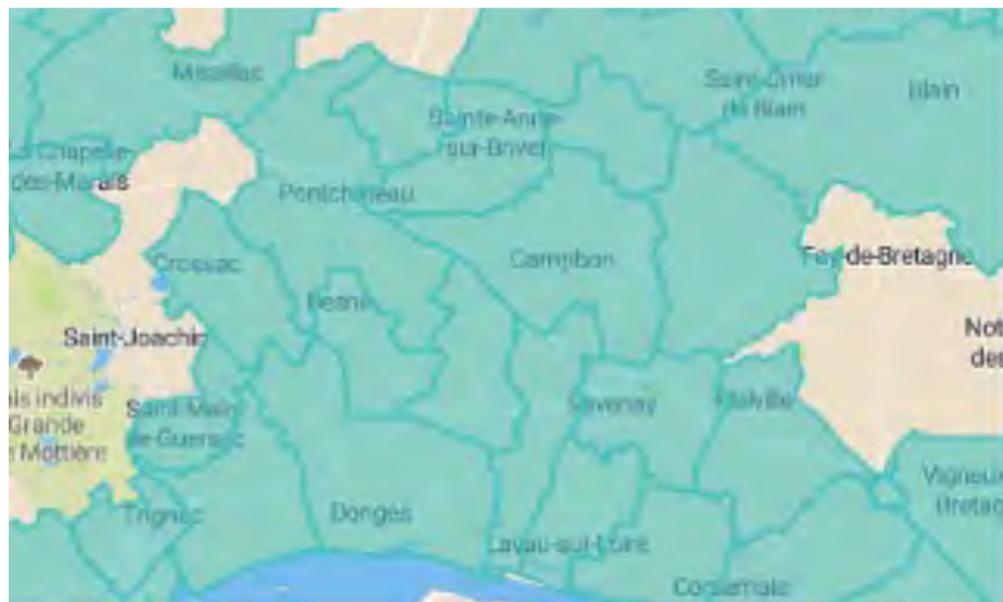
Diffusion via la lettre Wiker sur un rayon de 20km, diffusion automatique sur les réseaux sociaux



# LE NUMÉRIQUE, OUTIL POUR UNE BRETAGNE QUI AVANCE



## • WIKER - *Dylan Deshayes*



**ZONE DE DIFFUSION**  
**FAITES RAYONNER**  
**VOTRE COMMUNE**

**Avec WiKer, vos informations sont diffusées sur un rayon de 20km**

Exemple dans le secteur historique du réseau local WiKer : Donges, Savenay, Blain



**+10 000**  
**adhérents à la**  
**lettre WiKer**



**+30 000** visites  
par mois



**+20 communes**  
couvertes dans la  
zone de diffusion



**Diffusion**  
automatique sur les  
réseaux sociaux du  
secteur





- STRATÉGIES MÉDIATIQUES

- *Yvon Gargam* RCF
- *Hoel Cumunel* COOP BREIZH
- *Ronan Tanguy* AR MEN
- *Stéphane Le Tyrant* actu.fr / PUBLI-HEBDO



# LES BRETONS PARLENT AUX BRETONS



- *Stéphane Le Tyrant* [actu.fr](http://actu.fr) / PUBLI-HEBDO

## La presse hebdomadaire en Bretagne



Des spécificités  
Un défi  
Des enjeux  
Des questions



# LES BRETONS PARLENT AUX BRETONS



- *Stéphane Le Tyrant* [actu.fr](http://actu.fr) / PUBLI-HEBDO

## 24 titres locaux



à chaque  
pays son  
hebdo

actu

Une présence  
bi-média

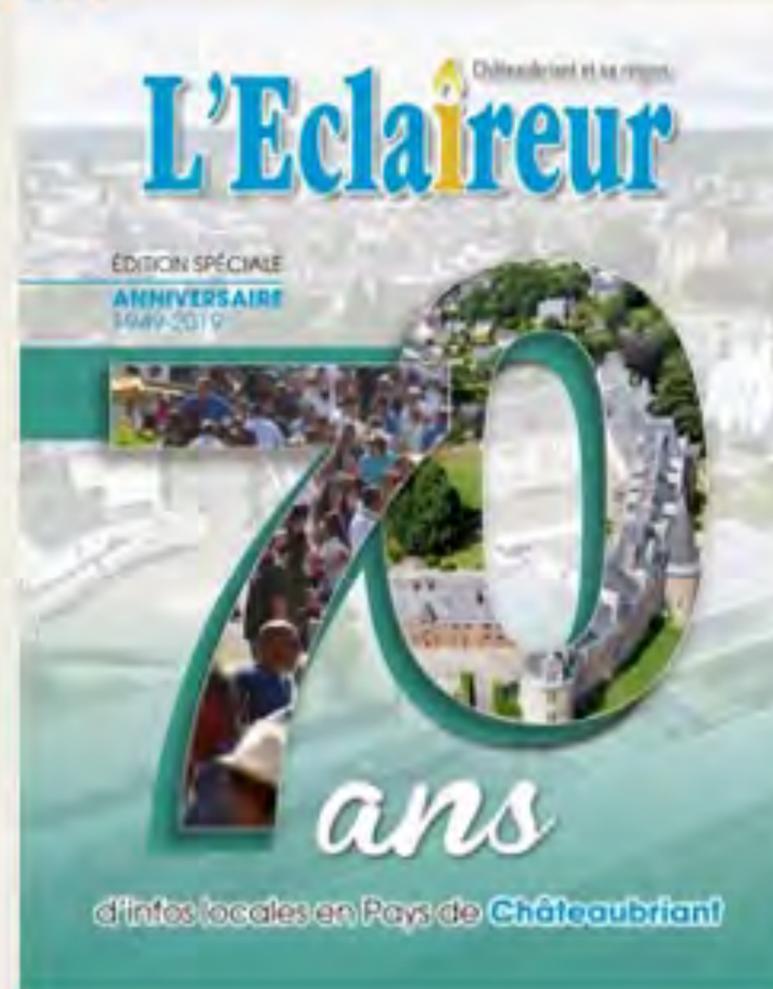




- *Stéphane Le Tyrant* [actu.fr](http://actu.fr) / PUBLI-HEBDO

## Des titres ancrés localement

- Observateurs et rapporteurs
- Utiles et pratiques
- En phase et historiquement liés avec les territoires
- Acteurs de la vie locale





- *Stéphane Le Tyrant* [actu.fr](http://actu.fr) / PUBLI-HEBDO

## Miroir de la vie locale

- Le slogan « à chaque pays son hebdo » prend tout son sens car chaque journal est profondément lié à son territoire et à ses habitants. Et inversement. **Comment rester au cœur du débat sur les enjeux de nos territoires et l'animer ?**
- Des titres ancrés dans leur territoire : **comment répondre et s'adapter aux attentes des nouvelles populations ? Comment, à l'heure de la globalisation, intéresser un auditoire submergé d'informations ?**
- Des journaux qui collent à la spécificité et à l'identité de leurs micro-pays : **comment adapter le contenu aux mutations de nos territoires ?**
- Des hebdomadaires qui favorisent le lien social et sont aussi acteurs : **comment rester au cœur du village et trouver sa place dans le foisonnement d'informations (réseaux sociaux par exemple) ?**



# CLÔTURE DES RENCONTRES



EH OUI, TOUT A UNE FIN...

BERTRAND NICOLAS

BREIZH 5/5

JEAN OLLIVRO

BRETAGNE PROSPECTIVE