

50 ans d'action pour La Réunification

Analyse Marketing pour La Bretagne

PHILIPPE CLÉMENT

Jean Ollivro dans la préface de ce livre écrit en conclusion : « Cette étude marketing pour la Bretagne aide donc à se poser et ne plus se tromper d'enjeu et de direction pour demain ».

Ce livre fruit de rencontres, de nombreuses recherches et de l'appui de l'association Bretagne Réunie montre bien pourquoi la réunification n'est pas un enjeu politique mais bien la nécessité de mettre fin à une situation unique et anormale : la répartition en deux zones administratives d'une même collectivité humaine ayant une histoire, une culture, des racines communes.

Cette situation unique en France et, à notre connaissance, en Europe, a donné lieu à des actions et des luttes depuis plus de 50 ans.

L'ouvrage en s'appuyant sur le marketing et principalement sur le nom des marques permet de comprendre comment se différencier et ainsi être visible dans ce XXI^e siècle où la tendance mondialiste a pour fonction d'uniformiser les personnes et les individus.

Ce livre est destiné, non seulement, à ceux qui sont convaincus de la nécessité de la réunification, mais aussi à ceux qui ne connaissent pas le problème afin de se faire une idée claire sur la question.

L'auteur : Philippe Clément, diplômé de l'ESC Le Havre (EM Normandie) et de l'IDCE, a occupé des fonctions commerciales tant dans des PME que dans des multinationales. Il a été consultant en développement commercial. Il est actuellement coprésident de Bretagne Réunie.

20 €



50 ans d'action pour La Réunification

PHILIPPE CLÉMENT

50 ans d'action pour La Réunification

Analyse Marketing pour La Bretagne

PHILIPPE CLÉMENT

Préface de Jean Ollivro

