

“Pour 4 régions fortes, c’est maintenant”

9h30-10h

Accueil café

10h-10h45

Des régions au naturel : démographie, économie, géographie, culture, identité spécifique de chaque ensemble, place dans l'Europe...

Présentation par Jean Ollivro de l'Atlas "Pour quatre Régions fortes"

10h45-11h15

Faut-il une réalité administrative pour exister ?
Expériences d’élus avec deux témoignages

11h15-12h30

Comme en Normandie, clarifier pour éviter les doublons et former des identités limpides :
témoignage et vision de quatre grands témoins.

- Dominique Breillat, professeur émérite de droit public à l’Université de Poitiers
- Mickaël Dodds, directeur général Normandie Attractivité et directeur du Comité régional du tourisme Normandie
- Philippe Le Duff, dirigeant du Manoir des abeilles à Pontorson et Dol de Bretagne
- Quatrième grand témoin en cours de validation

12h30-14h15

Pause déjeuner au sein de l’Ecole de design

“Pour 4 régions fortes, c’est maintenant”

14h15-15h45

ATELIERS - Partage d’expériences entre les régions sur les solutions mises en place pour :

- **Vivre de manière harmonieuse et durable** au sein de chaque région, avec :

Samuel Gautier (co-gérant de Futurouest)

Jean-Guy Valette (maire de Genouillé et Vice-président des Maires ruraux de la Vienne)

- **Animer les territoires** pour renforcer les liens et accompagner le développement, avec :

Bertrand Nicolas (président de Breizh 5/5)

Owen Poho (designer et membre de Pevarzec)

- **Partager son identité** pour se différencier, être attractif et s’enrichir des spécificités de chaque région, avec :

Eric Vighetti (directeur de l’Office de tourisme de Quimper-Cornouaille)

Gwennaëlle Monnereau (directrice des Abbayes du Sud Vendée au sein du Département de la Vendée)

- **Rayonner** au-delà des frontières, avec :

Stefan Gallard (directeur marketing Grain de Sail)

Charles Kergaravat (président de Breizh America)

1 atelier au choix parmi ces 4 thématiques pour échanger en petit groupe et créer ou renforcer les liens entre les acteurs régionaux : [s’inscrire sur le site dédié.](#)

15h45-16h30

Partage des propositions issues des ateliers, qu’en pense la jeune génération ?